

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
ФГБУК «Всероссийская государственная
библиотеки иностранной литературы
имени М.И. Рудомино»


_____ М. П. Захаренко

« 16 » марта _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении международного творческого
конкурса видеороликов
«Россия глазами иностранцев»

Москва 2026

Оглавление

1.	Общие положения	3
2.	Цели и задачи конкурса	3
3.	Участники конкурса	4
4.	Сроки и порядок проведения конкурса	4
5.	Номинации и требования к работам	5
6.	Жюри и критерии оценки.....	6
7.	Подведение итогов и награждение победителей конкурса	7
8.	Правовая информация	7
Приложение.....		Ошибка! Закладка не определена.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении международного творческого конкурса видеороликов «Россия глазами иностранцев» (далее – Конкурс) определяет цели и задачи, условия участия, требования к конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийская государственная Библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино» (далее – Организатор).

1.3. Организатор наделяет полномочиями по администрированию Конкурса Академию «Рудомино» Библиотеки иностранной литературы (далее – Администратор).

1.4. Администратор осуществляет взаимодействие с участниками Конкурса, формирует профессиональное независимое жюри Конкурса, обеспечивает его работу.

1.5. Определение финалистов Конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

1.6. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие формированию объективного и привлекательного образа России среди иностранных граждан путем демонстрации ее богатого культурного кода, нравственных ценностей, традиций и достижений; популяризация русского языка как инструмента межкультурного диалога и успешной адаптации молодежи из разных стран в Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- способствовать возникновению и развитию интереса иностранных граждан к истории и культуре России;
- сформировать у иностранных граждан понимание традиционных духовно-нравственных ценностей, как объединяющего фактора граждан РФ;
- стимулировать глубокое изучение русского языка;
- содействовать созданию информационного канала для обмена знаниями о России.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать иностранные граждане в возрасте от 18 до 35 лет.

3.2. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет в составе команды, в которой есть иностранные граждане.

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Сроки проведения конкурса – с 15 марта по 30 ноября 2026 года включительно.

4.2. Конкурс состоит из этапов:

15 марта - 31 марта 2026 года – анонсирование конкурса;

1 апреля - 31 августа 2026 года – прием конкурсных работ;

1 сентября - 15 октября 2026 года – работа жюри Конкурса по оценке работ;

16 октября - 31 октября 2026 года – подведение итогов

1 ноября - 30 ноября 2026 года – публикация информации о Конкурсе на сайте (www.libfl.ru), в социальных сетях Организатора и награждение победителей.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо прислать на почту rki@libfl.ru скан-копию заявки на участие в Конкурсе на русском языке установленного образца, заверенную личной подписью (Приложение к настоящему Положению) и конкурсные материалы: видеоролик и сопроводительное письмо.

4.4. Заявка и конкурсные материалы при поступлении проходят проверку на корректность оформления. Заявке присваивается регистрационный номер. Администратор направляет участнику конкурса письмо, в котором сообщает о корректности представленных материалов и допуске к участию в Конкурсе либо информацию о необходимости доработать представленные материалы.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники, не представившие скан-копию заполненной в полном объеме заявки с личной подписью и материалы, оформленные в соответствии с требованиями, указанными в пункте 4.3. настоящего Положения. Участники имеют возможность дополнить, доработать материалы в соответствии с комментариями Администратора.

4.5. Присланные работы не рецензируются и не возвращаются. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию работы, не соответствующие требованиям, указанным в разделе № 5 настоящего Положения.

4.6. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в сроки и порядок проведения Конкурса с обязательным уведомлением участников посредством сайтов, социальных сетей, рассылок на электронные адреса, указанные участниками при регистрации.

4.7. Организатор вправе извещать участников Конкурса об итогах и всех мероприятиях Конкурса путем электронной рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора, информационных партнеров и в социальных сетях.

5. Номинации и требования к работам

5.1. Конкурс проводится в номинации «Лучший видеоролик об объекте историко-культурного наследия России». Участник может выбрать для конкурсной работы следующие объекты:

- материальное наследие – осязаемые объекты, обладающие исторической, научной или художественной ценностью: недвижимые памятники (здания, инженерные сооружения, архитектурные комплексы, памятники, достопримечательные места, археологические объекты) и движимые предметы (предметы изобразительного и декоративно-прикладного искусства, документы, книги, фотографии, коллекции), иные объекты материального историко-культурного наследия;
- нематериальное наследие (духовные ценности): творческое и интеллектуальное наследие деятелей культуры и науки России, государственных деятелей, обычаи и традиции, местные праздники и иные объекты нематериального культурного наследия.

5.2. Конкурсная работа включает в себя видеоролик и сопроводительное письмо.

5.3. Требования к видеоролику:

- видеоролик должен быть выполнен в формате MP4/MOV длительностью от 2 до 7 минут, с разрешением не менее 1280 x 720 HD и не более 1920 x 1080 Full HD, объем файла не более 800 МБ, с указанием ссылки на скачивание.
- видеоролик должен быть озвучен на государственном языке родной страны участника конкурса или одного из участников команды, содержать субтитры на русском языке;
- видеоролик должен содержать начальные титры с авторским оригинальным названием и/или названием выбранного объекта культурного наследия, концевые титры с указанием фамилии, имени и родной страны автора ролика или названия команды, фамилий и имен ее участников;

- видеоролик не должен содержать рекламные материалы, ссылки на сторонние сайты;
- при создании видеоролика могут быть использованы инструменты искусственного интеллекта (нейросети); участник должен указать в сопроводительном письме информацию об использовании той или иной сети искусственного интеллекта при создании работы.

5.4. Требования к сопроводительному письму:

- письмо должно быть написано на русском языке;
- письмо должно включать краткую информацию об участнике/команде участников и описание работы объемом 1-2 страницы А4;
- письмо должно быть выполнено в формате docx (Microsoft Word), шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал 1,15, поля: справа 1,5 см, слева 3 см, верхнее и нижнее 2 см, абзацный отступ 1,25 см, ориентация книжная, без переносов.

6. Жюри и критерии оценки

6.1. Администратор от имени Организатора приглашают к участию в жюри Конкурса представителей экспертного сообщества в области культурного наследия, лингвистики, истории, филологии, межкультурной коммуникации и других областей гуманитарного знания, а также представителей экспертного сообщества в области визуальных искусств. В составе жюри должно быть нечетное количество экспертов, не менее трех. К участию в жюри не могут приглашаться участники Конкурса и представители учреждений, подавших заявку на Конкурс, а также близкие родственники участников Конкурса.

6.2. Жюри Конкурса оценивает видеоролик, сопроводительное письмо по следующим критериям:

- уникальность и значимость объекта культурного наследия (информативность, аргументированность, глубина раскрытия выбранной темы);
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- композиционная и стилевая целостность (эстетичность работы, ясность представления, стройное, системное изложение);
- общее эмоциональное восприятие (способность заинтересовать и удержать внимание зрителя),
- качество технического исполнения конкурсной работы (уровень владения специальными выразительными средствами, логичная смена планов, соответствие музыки смене кадров, отсутствие ошибок монтажа)

и лишних видеопереходов, операторское мастерство – попадание в фокус, композиция кадра, наличие эффектов, свет, динамика, цветовое и тональное единство);

- соответствие теме и глубина раскрытия, оригинальность, логика и стиль изложения, информативность, аргументированность сопроводительного письма, включающего краткую информацию об участнике/команде участников и описание работы.

6.3. Конкурсные работы оцениваются по десятибальной шкале, максимальное суммарное количество баллов, которое может получить участник по результатам оценки видеоролика и сопроводительного письма одним членом жюри, 60 (шестьдесят) баллов.

6.4. Члены Жюри предоставляют Администратору заполненные оценочные листы.

6.5. Администратор осуществляет проверки корректности заполнения оценочных листов и организует заседание Жюри, по итогам которого оформляет протокол.

7. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

7.1. По итогам Конкурса на основе решения жюри выявляются авторы лучших работ и объявляются победитель (первое место) и лауреаты (второе и третье места).

7.2. Победитель и лауреаты Конкурса награждаются дипломами и призами от Организатора Конкурса, авторы принятых к Конкурсу работ награждаются Сертификатами об участии.

7.3. Организатор и жюри Конкурса могут принять особое решение, касающееся поощрения участников, с соответствующим обоснованием этого решения.

7.4. Информация об итогах Конкурса представляется на сайте Организатора, а также может быть представлена на страницах российских и зарубежных СМИ.

8. Правовая информация

8.1. Каждый участник гарантирует, что является автором представляемой на Конкурс работы и использование работы в рамках Конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц участник в полной мере принимает на себя

ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Участники Конкурса, отправляя работу на Конкурс, предоставляют Организатору Конкурса неэксклюзивное право на безвозмездную публикацию присланных работ в полной или частичной форме в любых коммерческих и некоммерческих изданиях (на Интернет-сайтах, в печатных и электронных изданиях и открытках, в письменных, видео- и аудиоформатах, в информационных и других рассылках), использование в эфире теле- и радиостанций и других средствах информации при условии указания рядом с размещаемой работой имени автора(-ов) – в формате, указанном участником в присланной работе, то есть дают свое согласие на следующие действия:

8.2.1. Свободное использование работы Организатором путем доведения до всеобщего сведения, предоставления всеобщего доступа к работе и (или) ее отдельным частям (фрагментам) на информационных ресурсах, размещенных в глобальной сети Интернет. При этом Организатор может предоставлять доступ к работе из любого места и в любое время по собственному выбору, как с возможностью, так и без возможности сохранения (записи / копирования) в памяти ЭВМ и (или) иного устройства и (или) применения технических приемов поиска и управления.

8.2.2. Использование работ (в том числе в составе любых телеканалов, телепрограмм, телепередач, средств массовой информации) путем сообщения (вещания) в эфир по кабелю и в любых других аналоговых и цифровых телекоммуникационных сетях (системах), включая беспроводные.

8.2.3. Использование работ для рекламы Конкурса путем включения работ (в том числе как составной части) в рекламные материалы, размещаемые любыми законными способами, в том числе: размещение в печатных СМИ, размещение на телеканалах, размещение на сайтах Организатора и (или) на Интернет-сайтах партнеров и спонсоров Конкурса, размещение любыми другими способами.

8.3. Организатор имеет право передавать работу полностью или отдельными частями (фрагментами) для проведения рекламных и маркетинговых кампаний или иного использования юридическим лицам по своему усмотрению.

8.4. Организатор гарантирует, что вышеуказанное использование работ будет проводиться в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации, без искажений и (или) любых других изменений работ, порочащих честь и достоинство участника.

8.5. Принимая участие в Конкурсе, участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, отчество, возраст, номер контактного телефона и электронной почты участника, будут использоваться исключительно Организатором и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

8.6. Все персональные данные, сообщенные конкурсантами, будут использоваться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

8.7. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица, не несут перед участниками ответственности за неознакомление участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками прав и обязанностей, предусмотренных настоящим Положением.

8.8. Организатор не несет ответственности за возникшие при передаче и получении заявок ошибки в компьютерных системах, оборудовании, программном обеспечении, сетевых программах и другие ошибки, сбои и неполадки любого рода, причиной которых стал человеческий или технический фактор.

8.9. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен соблюдать порядок и условия проведения Конкурса.

8.10. Авторские права на материалы принадлежат их авторам или правообладателям.