

КЕЙС-ЛАБОРАТОРИЯ «КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ЕГО ОСВОЕНИЕ НОВЫМИ ПОКОЛЕНИЯМИ. РОЛЬ БИБЛИОТЕК»

XXIX Ежегодная Конференция РБА,
г. Ижевск, 26 мая 2025 года



Оглавление

Вступительное слово

Горохова Светлана Анатольевна, член Правления РБА; председатель Секции РБА по международному сотрудничеству; учёный секретарь ЦГПБ имени В.В. Маяковского; советник генерального директора ВГБИЛ имени М.И. Рудомино

К 80-летию Великой Победы

Информационно-поисковый проект «Удмуртия. География памяти»

Огородникова Людмила Вениаминовна, заведующий Отделом литературы на иностранных языках; Национальная библиотека Республики Удмуртия, Ижевск

Ресурс «Библиотеки - свидетели Победы»: молодые о молодых для молодых

Белякова Дарья Александровна, руководитель Центра библиотековедения и профессионального взаимодействия; Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино, Москва

Библиотека вне полок. Диалог поколений в год юбилея Великой Победы

Черничук Юлия Ильинична, заведующий отделом культурных проектов, Централизованная библиотечная система Красногвардейского района, Санкт-Петербург

Культурное наследие коренных народов

Культурный код Ямала: креативные индустрии как способ нативной популяризации наследия региона.

Бобрик Оксана Георгиевна, заведующий Проектно-грантовым отделом; Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа, Салехард

«Гунга значит радость!». Концепция литературного фестиваля Национальной библиотеки Бурятии.

Дашанимаева Аюна Цыремпиловна, директор; Национальная библиотека республики Бурятия, Улан-Удэ

История места

Дело «Труба» или история одного культурного проекта

Панкова Раиса Николаевна, директор; Централизованная библиотечная система Выборгского района, Санкт-Петербург

Выставка «Панельки». Партнерство библиотек Приморского района, НИУ ВШЭ и проекта «Петербург глазами инженера».

Архипова Виктория Андреевна, зав. отделом; Централизованная библиотечная система Приморского района, Санкт-Петербург

Литературное наследие

«Кабинет писателя» как инструмент формирования ценностного аппарата новых поколений.

Стрельникова Наталья Владимировна, директор; Кировская областная научная библиотека им. А.И. Герцена, Киров

Проект «Народное чтение» как форма осмысления литературной классики
Юркевич Яна Борисовна, директор; Центральная библиотечная система г Сургута,
Сургут

Креативная доступная среда и культурное наследие

Инклюзивный проект «Дом Гоголя. Без границ»
Викулова Вера Павловна, директор; Дом Н.В. Гоголя – мемориальный музей и научная
библиотека, Москва

**Практика освоения культурного наследия в условиях многонационального
студенческого кампуса**

Цуканова Елена Васильевна, зав. Международным ресурсным центром; Научная
библиотека Томского государственного университета, Томск

**Творческий проект как инструмент сохранения и продвижения культурного
наследия**

Алемжина Ольга Александровна, зам. директора; Центральная городская библиотека
им. К. Маркса, Новосибирск

Уважаемые коллеги, дорогие друзья,

В поддержку одной из ключевых целей и задач Стратегии развития библиотечного дела до 2030 года «Научное и методическое обеспечение деятельности библиотек», в рамках профессиональной программы Всероссийского библиотечного конгресса прошла первая кейс-лаборатория «Культурное наследие и его освоение новыми поколениями».

Тема лаборатории определила содержание рассматриваемых библиотечных проектов, которые были оформлены в виде готовых кейсов, отображающих следующие ключевые моменты: анализ ситуации, цели и задачи проекта, методы и подходы, используемые для их достижения, этапы реализации проекта, полученные результаты и трудности, возникшие в процессе работы. Главная задача кейс-лаборатории – вооружить делегатов Конгресса РБА конкретными инструментами работы на местах.

В лаборатории состоялось представление 12 кейсов по 5 следующим направлениям: «К 80-летию Великой Победы», «Культурное наследие коренных народов», «История места», «Литературное наследие», «Креативная доступная среда и культурное наследие». Каждый кейс комментировался аудиторией, давались рекомендации по возможному улучшению и развитию проекта.

По завершению мероприятия прошло голосование аудитории за лучший проект лаборатории, первое место занял проект «Народное чтение» как форма осмысления литературной классики», который представила Юркевич Яна Борисовна, директор Централизованной библиотечной системы г. Сургута; второе место – информационно-поисковый проект «Удмуртия. География памяти», представленный Огородниковой Людмилой Вениаминовной, зав. отделом литературы на иностранных языках Национальной библиотеки Республики Удмуртия; третье место поделили проекты «Дело «Труба» или история одного культурного проекта» (Панкова Раиса Николаевна, директор, Централизованная библиотечная система Выборгского района, Санкт-Петербург) и «Инклюзивный проект «Дом Гоголя. Без границ»» (Викулова Вера Павловна, директор, Дом Н.В. Гоголя – мемориальный музей и научная библиотека, Москва). Победитель и призеры получили памятные подарки и методические издания ведущих библиотек страны.

Мы рады, что новый формат интерактивного профессионального взаимодействия высоко оценен участниками, которые высказали предложение сделать его ежегодным. Очень надеюсь, что данная публикация окажется полезной для вас, и вы сможете взять в свой профессиональный багаж несколько озвученных в ходе лаборатории идей. Будем рады видеть вас участниками кейс-лаборатории РБА 2026!

Светлана Анатольевна Горохова, член Правления РБА; председатель Секции РБА по международному сотрудничеству; учёный секретарь ЦГПБ имени В.В. Маяковского; советник генерального директора ВГБИЛ имени М.И. Рудомино

К 80-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

Огородникова Людмила Вениаминовна,
заведующий Отделом литературы на иностранных языках;
Национальная библиотека Республики Удмуртия,
Ижевск», E-mail: litin@unatlib.ru

Информационно-поисковый проект «Удмуртия. География памяти»

Кейс: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ГЕОГРАФИЯ ПАМЯТИ»
НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

1. Введение:

Начальная идея: определить страны и количество жителей Удмуртской Республики, погибших на полях сражений и в концлагерях смерти, пропавших без вести и умерших в госпиталях в 1944-1945 гг. за пределами Российской Федерации к празднованию 75 годовщины Победы в Великой Отечественной войне. Проект был рассчитан на полгода и должен был закончиться к 9 мая 2020 года.

Аудитория: информация предназначалась для всех желающих. Такой информации раньше не было.

Миссия: познакомить жителей Удмуртии с названиями иностранных городов, деревень, населённых пунктов, где захоронены наши земляки.

2. Цели и задачи

Цель: создать список стран и указать количество погибших на территории этих стран.

Задачи:

Начало проекта:

- просмотреть электронную и печатную Книги Памяти Удмуртской Республики и отобрать информацию о жителях Удмуртии, у которых в графе «захоронен» обозначены населенные пункты, области, относящиеся к зарубежным странам;
- сосчитать количество погибших и умерших в госпиталях в 1944-1945-х годах; распределить их по зарубежным странам;
- посчитать пропавших без вести, у кого не указаны страны и места гибели. Например, есть записи: «Фронтовая судьба неизвестна», «Финский фронт», «Лагеря», «Реки, озёра» и «Без даты».

Волонтёры: учащиеся средних общеобразовательных школ и колледжей г. Ижевска.

3. Реализация проекта

За основу была взята электронная Книга Памяти Удмуртской Республики, расположенная на сайте архивной службы Удмуртской Республики.

Трудности по ходу проекта:

- неточности и ошибки в личных данных погибших;
- за 75 лет, прошедших со дня окончания второй мировой войны, 20 европейских государств поменяли свои границы, с карты Европы исчезли три страны: Восточная Пруссия, Чехословакия и Югославия и появились новые государства. В результате изменений, захоронения уроженцев Удмуртии могли оказаться совсем в других странах, чем указано в Книге Памяти Удмуртской Республики. Например, могила бойца, погибшего в Восточной Пруссии, могла оказаться в России, Польше или Германии;
- жители Удмуртии, призванные за пределами республики, в Книге памяти Удмуртской Республики не отражались.

Сверка записей о погибших, умерших и пропавших без вести из Книги Памяти УР с данными:

на Интернет-портале «Память народа» <https://pamyat-naroda.ru/>

в обобщенном банке данных «Мемориал» <https://obd-memorial.ru/html/>

на краеведческом портале «Родная Вятка» <https://rodnaya-vyatka.ru/>

4. Итоги исследовательского проекта «География памяти»:

2020-2022 гг.

Было просмотрено

- около **130000** записей из электронной и печатной Книг Памяти УР.

Было выделено

- **12065** погибших и умерших в госпиталях в **29** странах Европы и Азии.
- пропавших без вести в 1944-1945 гг. было **7905** человек.

2023-2024 гг.

- уточнены современные захоронения **11849** погибших жителей Удмуртской Республики за рубежом,
- уроженцы Удмуртии погибли или умерли в госпиталях **33**-х стран мира,
- определены места захоронений **1912** погибших уроженцев Удмуртии, находящиеся в других странах в сравнении с Книгой Памяти Удмуртской Республики,
- Выяснена судьба **265** из **7905** жителей Удмуртии, считавшихся ранее пропавшими без вести в 1944-1945 гг.

Цель проекта «География памяти» в 2025 году:

Размещение в конце года **информационно-поискового ресурса «География памяти»** на сайте Национальной библиотеки Удмуртской Республики.

Поиск: по ФИО погибшего солдата, по странам.

Обратиться к ресурсу сможет любой желающий. Работа над проектом будет продолжаться, проект будет редактироваться.

Ссылка на презентацию:

<https://docs.google.com/presentation/d/1PwmQunClOpvWvOF0H1rtRj39uQZchA7-/edit?usp=sharing&ouid=104682313304236620091&rtpof=true&sd=true>

Белякова Дарья Александровна, руководитель
Центра библиотековедения и профессионального
взаимодействия; Всероссийская государственная
библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино,
Москва, daria.a.beliakova@libfl.ru

Ресурс «Библиотеки - свидетели Победы»: молодые о молодых для молодых
Электронный ресурс «Библиотеки - свидетели Победы»: сохранение памяти и
формирование локальной идентичности

Аннотация: В статье представлен процесс создания международного электронного ресурса открытого доступа «Библиотеки – свидетели Победы» с участием национальных библиотек стран СНГ и его развития к 80-летию Победы. Приводится методика работы с молодёжной аудиторией в целях воспитания ответственного отношения к истории своей страны и сохранению исторической памяти.

Ключевые слова: международный электронный ресурс, 80-летие Победы, молодёжь, молодёжная аудитория, сохранение исторической памяти, методические рекомендации.

Введение.

Созданный Библиотекой иностранной литературы к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне международный электронный ресурс открытого доступа включает в себя материалы 43-х национальных и региональных библиотек из семи стран-участниц Содружества Независимых Государств: России, Беларуси, Армении, Азербайджана, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана. Рабочие языки электронного ресурса: русский и английский.

Основная цель создания и развития электронного ресурса – противостоять фальсификации исторических событий, представить первоисточники и документальные свидетельства о Великой Отечественной войне и праздновании Победы в 1945 году на территориях, освобожденных от фашистов.

Основная целевая аудитория электронного ресурса - дети и молодёжь. Именно поэтому слоган в презентации данного проекта звучит как «Молодые – о молодых – для молодых». Истории, размещённые в электронном ресурсе представляют собой свидетельства очевидцев – ровесников тех молодых людей, для которых в первую очередь он предназначен [1].

На страницах электронного ресурса собраны текстовые, аудио-, видео и фотоматериалы, в том числе сканы писем, периодических изданий, плакатов, выдержки из дневников, интервью и воспоминания, сканы книг и официальных документов.

Специфика ресурса состоит в том, что все представленные в нем материалы отражают личностное восприятие событий, связанных с Победой и окончанием Великой отечественной войны, и именно поэтому он оказывает такое глубокое эмоциональное воздействие. Это живые эмоции молодых людей, которые прошли тяжёлый путь через войну к Победе, рисковали жизнью, были ранены, теряли близких, или переносили тяготы войны в тылу, часто в оккупации. Они победили, им посчастливилось остаться в живых и продолжить учиться, мирно трудиться, создавать семьи и сохранять память для будущих поколений. Многие из этих людей написали книги, многие принимали активное участие в общественной деятельности и в воспитании патриотов своей Родины.

Целевая аудитория обусловила средства исполнения данного проекта.

В 2020 г. рабочая группа из молодых сотрудников Библиотеки иностранной литературы совместно с командой молодых IT-специалистов из организации-подрядчика под руководством опытных кураторов разработала концепцию электронного ресурса и

форматы представления материала. Было решено сделать электронный ресурс интерактивным, усилить визуальную составляющую. Эту задачу решали такие средства представления информации как слайд-шоу, видеофайлы, анимированные изображения (GIF анимация).

В 2021 – 2022 гг. был разработан и реализовывался план продвижения содержания электронного ресурса в социальных сетях: ВКонтакте и Одноклассники. Регулярно публиковался календарь событий, представленных в ресурсе. Отдельные посты к памятным датам. В каждом материале приводилась ссылка на страницу ресурса, фотографии и видеозаписи.

В 2023 г. в Библиотеке иностранной литературы была организована международная профессиональная программа «Библиотечный диалог стран СНГ», в которой участвовали молодые сотрудники национальных библиотек стран Содружества. Была организована студийная запись. В ходе которой участникам программы было предложено прочитать вслух письма с фронта из тех материалов, которые предоставили в электронный ресурс их библиотеки. Таким образом у каждой истории появился молодой представитель библиотеки. За счет персонализации удалось «оживить» страницы истории, приблизить их к современным молодым людям. Этот эффект был достигнут благодаря тому, что у зрители больше доверяют ровесникам, чувствуют и верят их эмоциям.

В 2024 г. Библиотека иностранной литературы приступила к подготовке празднования 80-летия Победы. В этой связи было принято решение о существенном пополнении электронного ресурса новыми материалами. Эту инициативу активно поддержали в первую очередь российские региональные библиотеки. В результате содержание ресурса было увеличено на 50%. Большое количество документов было собрано на основе семейных архивов с помощью наследников – внуков и правнуков, которые бережно собрали истории о своих родственниках – участниках Великой Отечественной войны.

В 2025 г. был осуществлен перенос материалов ресурса в новую электронную среду с использованием конструктора сайтов Tilda. Молодые библиотекари, студенты-практиканты и волонтеры сформировали новый дизайн, более соответствующий изначальной позитивной концепции электронного ресурса, призванного передать радость Победы. Были сформированы пакеты материалов по каждой истории, предоставленной российскими библиотеками. Добавлена анимированная заставка, дополнено более десяти видеозаписей.

Трудности при реализации проекта.

При реализации проекта специалисты Библиотеки иностранной литературы и других библиотек – участниц проекта столкнулись с рядом трудностей:

1. Наличие документов в фондах библиотек, которые бы соответствовали содержанию электронного ресурса. Согласно концепции, в каждой истории электронного ресурса центральное место должны занимать документы, в которых зафиксированы события, связанные с празднованием Победы в мае 1945 года, а также личное эмоциональное отношение к ним героя истории и людей, которые находились рядом с ним. По объективным причинам далеко не всегда сохранились записанные воспоминания, письма, фотографии, сделанные в эти дни. Ещё труднее было найти видеозаписи. Часто для этого необходимо было обращаться в Госфильмофонд РФ. В некоторых случаях сами библиотеки располагали видеозаписями интервью своих знаменитых земляков или инициировали создание новых специально для размещения в электронном ресурсе.
2. Недостаток мотивации у сотрудников библиотек – участниц проекта. Выявление, сбор, обработка документов, подготовка материалов и создание истории для размещения в электронном ресурсе требует серьезной и трудоёмкой исследовательской работы в фондах библиотек, взаимодействия с родственниками героев историй, с другими организациями. Требуется большое количество рабочего времени и личной вовлеченности специалистов.

3. Трудоёмкое редактирование материалов, предоставленных библиотеками. В следствие перечисленных в предыдущем пункте сложностей по выявлению и сбору документов рабочая группа Библиотеки иностранной литературы получала и продолжает получать материалы, которые далеко не всегда соответствуют концепции электронного ресурса по содержанию, качеству, формату и техническим характеристикам. Зачастую отсутствует корректное описание предоставленных материалов, библиографическое описание источников информации, присутствуют ошибки в описании исторических событий или географических названий. Рабочая группа осуществляет серьёзную редакторскую доработку представленных текстовых описаний, усовершенствует структуру и логику повествования, подачу документов, актуализирует их описание. Например, в целях создания интерактивной и динамичной страницы отдельные фотографии оформляются в слайд-шоу, чтобы его мог пролистывать читатель электронного ресурса.
4. Согласно концепции электронного ресурса его рабочие языки это русский и английский. Перевод на английский язык с самого начала являлось обязательным условием для того, чтобы предоставить доступ к материалам ресурса широкой аудитории пользователей всего мира. В этой связи каждая история переводилась на английский язык сотрудниками Библиотеки иностранной литературы или волонтерами. После этого следовала редакторская правка, сверка военной терминологии и географических названий.
5. При разработке электронного ресурса в 2019-м году сторонним подрядчиком было предложено использовать программное обеспечение, которое значительно устарело к 2025-му году и перестало отвечать требованиям динамичности и интерактивности. Главными проблемами стала высокая стоимость услуг стороннего подрядчика, длительные сроки размещения материалов и устранения неполадок.

Решение проблем и преодоление обозначенных трудностей

1. В поисках материалов для формирования новых историй волонтеры и сотрудники российских региональных библиотек организовали ряд встреч и записали видео интервью с ветеранами и «детьми войны».
2. Мотивация участия в работе по пополнению электронного ресурса для руководителей и сотрудников библиотек была усилена общероссийской подготовкой к юбилею. К 80-летию Победы для библиотек России было исключительно значимо внести свой вклад в формирование международного электронного ресурса наряду с национальными библиотеками стран СНГ.
3. Большое значение для многих сотрудников библиотек имела
4. возможность представить истории из своих семейных архивов, приобщить к семейной истории своих детей и внуков, отдать дань памяти и уважения своим родственникам.
5. Для того чтобы оптимизировать трудоёмкое редактирование материалов координаторы электронного ресурса разработали методику по формированию историй: общую структуру, форматы представления фотографий и сканов документов, видеозаписей, подписей под ними.
6. Перевод на английский язык осуществлялся силами практикантов и волонтеров. Специалисты библиотеки взяли на себя только редакторскую правку.
7. К 80-летию Победы было решено полностью обновить электронную среду ресурса и его дизайн. В качестве платформы был использован конструктор сайтов Tilda. Разработка нового дизайна и структуры сайта. А также перенос документов был осуществлен исключительно силами сотрудников библиотеки и практикантов. Основное преимущество использования новой платформы состоит в том, что она будет оперативно пополняться и редактироваться без привлечения сторонних подрядчиков.

Результаты развития электронного ресурса к 80-летию Победы

В течение пяти лет существования электронного ресурса была значительно расширена география его участников:

2021 – 2022 гг. к ресурсу присоединились библиотеки Узбекистана и Азербайджана, несколько региональных библиотек России.

2024 г. присоединилась ЦГБ г. Брест имени А.С. Пушкина.

2025 г. добавлены 32 истории из 25 регионов России.

Каждый год увеличивается вклад молодёжи в содержательное пополнение ресурса. Молодёжная команда сотрудников Библиотеки иностранной литературы и волонтеров разрабатывает новую электронную среду, а молодые сотрудники и читатели библиотек России собирают документы в фондах своих библиотек или в семейных архивов.

В результате взаимодействия с региональными библиотеками в начале 2025 г. Библиотека иностранной литературы стала одним из организаторов Международной акции «Защитники Отечества в наших родословных». Акция является продолжением одноименного проекта Костромского областного института развития образования (КОИРО), в её основе лежит патриотическая инициатива выдающегося костромича, полковника, писателя, члена-корреспондента Академии военно-исторических наук Ю. Н. Волкова. Участниками акции могут стать дети и молодежь от 7 до 17 лет, члены их семей, учителя, педагоги дополнительного образования, библиотекари, представители молодёжных объединений.

Цель акции: собрать информацию о членах своих семей, участниках Второй мировой войны, на основе рассказов старших членов семьи и семейных архивов. Поисково-исследовательская акция «Защитники отечества в наших родословных» предлагает школьникам стран-участниц Содружества независимых государств и их семьям включиться в движение по поиску, описанию, осмыслению ратных подвигов своих предков такими, какими хранит их семейная память и домашний архив. В итоге совместного исследования детей и старших членов их семей будут собраны документы и оформлены в цифровом формате истории, которые позволят сохранить память семьи, передать её потомкам, разделить гордость за подвиги предков со своими современниками. Собранные истории размещаются в социальных сетях с хештэгом #НашиЗащитники_ВГБИЛ2025 и будут включены в электронный ресурс.

Как использовать методику, представленную в кейсе? Как сделать Победу своей для молодого поколения?

Таким образом, в ходе работы по развитию и содержательному наполнению электронного ресурса был дан ответ на один из актуальных вопросов. Мотивировать молодежь ответственно относиться к истории своей страны и к сохранению исторической памяти можно с помощью формирования у молодых людей чувства сопричастности к истории своей семьи, к достижениям и подвигам своих предков.

Ссылка на презентацию:

<https://docs.google.com/presentation/d/12lRhYaWhP9iHOTkergoKbPFfkyQDIUX/edit?usp=sharing&oid=104682313304236620091&rtpof=true&sd=true>

Черничук Юлия Ильинична,
заведующий отделом культурных проектов,
Централизованная библиотечная система
Красногвардейского района,
Санкт-Петербург, okp@kr-cbs.ru

Библиотека вне полок. Диалог поколений в год юбилея Великой Победы

Контекст:

1. В 2025 году отмечается 80-летие Победы в Великой Отечественной войне — значимая дата для сохранения исторической памяти.
2. Блокада Ленинграда (1941–1944) и Ржевский коридор (узкая полоса вдоль Ладожского озера, связывавшая осаждённый город с "Большой землёй") — ключевые символы мужества и трагедии войны.
3. Современные дети, не имеющие живого контакта с ветеранами, часто воспринимают войну как абстрактное событие из учебников. Очень часто в семье они не могут получить достаточные знания и сведения.

Проблема:

1. **Нехватка эмоционального понимания:** Дети знают факты о блокаде, но не осознают её человеческого масштаба — как жили, боролись и выживали ленинградцы.
2. **Географическая оторванность:** Для петербургских школьников Ржевский коридор (7 км до Ладоги) — просто цифра, без связи с подвигом водителей "Дороги жизни".
3. **Риск формализации памяти:** Тема может сводиться к формальным урокам, без личного сопереживания.
4. **Упаковка:** нужен современный формат с мультимодальной подачей, вовлекающий детей и семьи.

Идея:

В библиотеке «Ржевская» родилась идея проекта «Ближе на 7 километров». Это аудио-визуальный путеводитель, который буквально "приближает" историю на 7 км к читателю — от абстрактных цифр к личным эмоциям и осознанному пониманию подвига русского народа.

Цели и задачи

Сформировать эмоциональную связь молодого поколения с историей блокады Ленинграда через интерактивное погружение в переход по Ржевскому коридору от лица бабушки и её маленьких внуков.

Методы и подходы:

Форматы работы:

Текст (в виде книги) + иллюстрации + маршрутный лист с 12-ю точками, каждая из которой представляет собой памятное место Ржевского коридора + аудиоспектакль, состоящий из 12 сцен, каждая рассказывает о тяжелом переходе бабушки и её внуков из блокадного Ленинграда к Дороге жизни.

Адаптация материала:

Тексты короткие, написаны простым образным языком, приводятся факты, которые эмоционально затронут аудиторию: что несли с собой люди, отправляясь в эвакуацию: «то тут, то там встречались люди с детскими саночками. На саночках везли вещи; бидоны с водой, обессиленных от голода людей и детей, которые еще не умели ходить» (цитата из книги «Ближе на 7 километров»).

Иллюстрации: для создания иллюстраций мы собрали визуальную лабораторию. Пригласили молодых художников-волонтеров со всего города. И в течении одного дня познакомили их с идеей книги и текстами историй. Каждый художник получил одну историю и нарисовал к ней иллюстрации. Мы ничем не ограничивали художников. Так же мы получили разрешение на публикацию в книге эскизов мемориала «Ржевский коридор» от его автора – ленинградского архитектора Владимира Сергеевича Лукьянова.

Интерактивные методы

Аудиоспектакль: в сотрудничестве с коллегами из библиотеки «НОТА» был создан аудиоспектакль, состоящий из 12 сцен. Спектакль размещен в открытом доступе на нашем сайте: <https://kr-cbs.ru/7km> так же сцены из спектакля можно прослушать в группе ВКонтакте библиотеки «Ржевская».

Разработка маршрута для краеведческих прогулок:

Маршрут из 12 станций «Ржевского коридора» стал основой для разработки краеведческих экскурсий. За полгода состоялось уже 25 прогулок. Более 500 человек приняли в них участие.

Так же начала работать лаборатория гидов для школьников: заведующий сектора краеведческих проектов отдела культурных программ Алёна Белевич создала проект по обучению школьников СОШ № 195 Красногвардейского района. На данный момент, в лаборатории постоянно занимаются 10 школьников. В сентябре 2025 года они проведут первые собственные авторские экскурсии для сверстников.

Реализация

Подготовка: отдел краеведения библиотеки «Ржевская» провел исследование, на основании которого был разработан маршрутный лист (картинка маршрутного листа). Наши специалисты проинтервьюировали жительницу блокадного Ленинграда, Ирину Алексеевну Зимину, которая маленькой девочкой сама проходила по этому маршруту. Её воспоминания в каких-то деталях так же легли в основу текстов книги «Ближе на 7 километров». Так же мы изучили архитектурные работы В.С. Лукьянова, который разрабатывал мемориал «Ржевский коридор».

Проведение: работа над путеводителем велась в 2024 году: предпечатная подготовка и верстка книги заняла у нас лето, осенью записали спектакль, в ноябре 2024 года ко Дню открытия Дороги Жизни мы провели презентацию проекта в Музее Блокады Санкт-Петербурга.

Трудности и решения:

Отсутствие достаточного бюджета

Как решали:

Поддержка администрации Красногвардейского района

Первый тираж был напечатан в рамках бюджета библиотеки.

Второй тираж – нашли спонсора из бизнес-кругов Красногвардейского района.

Расходы на иллюстраторов – собрали лабораторию.

Расходы на дизайн и макетирование – за счет работы сотрудников отдела культурных программ ЦБС.

Расходы на продвижение - презентацию путеводителя провели в коллаборации с Музеем Блокады Санкт-Петербурга.

Результаты:

Количественные показатели

200 экземпляров путеводителя;

15+ мероприятий за полгода;

Более 10 000 прослушиваний аудиоспектакля за полгода;

Более 50 000 охвата публикаций о мероприятиях, связанных с путеводителем;
25 краеведческих прогулок по маршруту «Ржевского коридора», более 500 посетителей экскурсий.

Качественные показатели

Финал регионального «Серебряного лучника».

Выводы и рекомендации

1. Каждый регион может собрать на своём краеведческом материале подобный маршрут и показать его через личные истории жителей.
2. Использование мультимодального формата подачи материала, коллективное со-творчество (как пример, наша лаборатория с иллюстрациями, аудиоспектакль) приводит к более широкому охвату материала.
3. Интервьюирование экспертов (историков, детей войны, специалистов по архетектуре, писателей, журналистов) даёт основу для выращивания древа проекта и само по себе является эмоциональным мероприятием.
4. Работа со школьниками строится на действии и взаимодействии.
5. Разработанный маршрут способен привлекать раз за разом качественную аудиторию.
6. Проект имеет жизнь и будущее (например, развитие проекта через спонсорскую поддержку и грантовые фонды)

Визуализация

Примеры материалов: Аудиоспектакль «Ближе на 7 километров» можно послушать на сайте ЦБС Красногвардейского района по этому кьюар-коду.



Почему это работает?

- **Цифры становятся эмоциями** — 7 км превращаются в историю конкретной семьи, наполняются жизнью и настоящими чувствами.
- **Библиотека становится «порталом» в прошлое** — через технологии, а не сухие тексты.
- **Подвиг перестаёт быть «далёким»** — сравнение с привычными маршрутами («это как 10 раз обойти ваш двор») делает историю эвакуации жителей Ленинграда личной для всех, кто никогда пока ещё не задумывался всерьёз о том, как Великая Отечественная Война проживалась предыдущими поколениями – обычными людьми, такими же, как мы с вами.

Ссылка на презентацию:

<https://docs.google.com/presentation/d/10NuYWKQrKajlApX5S2Z8MulusAgPKZ4O/edit?usp=sharing&ouid=104682313304236620091&rtpof=true&sd=true>

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КОРЕННЫХ НАРОДОВ

Бобрик Оксана Георгиевна, заведующий
Проектно-грантовым отделом;
Национальная библиотека
Ямало-Ненецкого автономного округа, Салехард
ogbobrik@gmail.com

Культурный код Ямала: креативные индустрии как способ нативной популяризации наследия региона.

1. Введение

Контекст:

В связи с глобальными процессами, происходящими в современной культурной и общественной жизни, традиционная культура коренных народов переживает сложные времена. Большую значимость в части приобщения к ней населения играет краеведческая литература, поскольку естественные каналы распространения этого знания нарушены, утрачены ее отдельные составляющие. В сложившейся ситуации естественное непосредственное приобщение к родной культуре сменяется опосредованным — через креативные индустрии. При этом доступные источники по этнографии практически не предполагают интерактивной формы обучения. В то же время креативные индустрии (настольные и компьютерные игры, интернет-ресурсы, дополненная реальность и др.) являются своеобразным языком современной молодежи, учитывающим особенности ее мышления. Поэтому образовательный и просветительский потенциал таких форматов может быть весьма высок.

Проблема: Дети и молодежь округа, мало интересуются краеведением, культурой и традициями своего региона.

Идея: Использовать современные (альтернативные, креативные) форматы для нативной популяризации культурного наследия Ямала (краеведения).

2. Цели и задачи

Цели:

- Познакомить детей и молодежь округа с краеведением, культурой и традициями своего региона;
- Развивать межкультурный диалог и взаимопонимание;
- Способствовать сохранению и популяризации культурного наследия региона как на его территории так и за его пределами.

Задачи:

- Подобрать формат для популяризации объекта культурного наследия;
- Организовать мероприятие на основе созданного продукта;
- Тиражировать мероприятия с полученным продуктом на базе общедоступных библиотек Ямала;
- Привлечь детей и молодежь к изучению краеведения посредством изготовленного продукта.

3. Методы и подходы

Форматы проектов:

Билингвальные книги:

Пример удачных и значимых направлений популяризации краеведческой деятельности, это издание билингвальных книг:

Проанализировав статистическую информацию форм федерального статистического наблюдения «Сведения о книжном фонде, изданном на языках народов Севера» (приложение к форме 6-НК) по Ямалу: мы увидели, что количество книг, изданных на языках народов Крайнего Севера, составляет всего 0, 25 % от всего книжного фонда наших библиотек. Ощущается острая нехватка детской художественной

литературы на родном языке. Книги ямальских классиков не переиздавались уже порядка 70 лет. А оформление имеющихся издания, как правило, морально устарело и уже не очень интересно для современной аудитории.

Сборник сказок И.Г. Истомина «Сказки дедушки Ивана»: тремя ямальскими художницами были созданы иллюстрации к сборнику детских сказок родоначальника национальной ямальской литературы, писателя, публициста и художника Ивана Григорьевича Истомина. Экспертом по ненецкому языку Светланой Тусидой был осуществлен литературный перевод на ненецкий язык;

Сказка «Конек-Горбунок» П.П. Ершова при поддержке депутатов Тюменской областной Думы, была переиздана сказка с переводом на ненецкий язык, также выполненным Светланой Тусидой. Иллюстратором выступил член Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» Андрей Викторович Вахрушев.

Книги с дополненной реальностью:

Этнокомикс с дополненной реальностью «Ожившие легенды Севера» по сюжетам сказок коренных малочисленных народов. AR-технологии, встроенные в проект, помогают в изучении национальных языков и оживляют персонажей произведений.

Проект создан цифровой экосистемой МТС совместно с Национальной библиотекой Ямала. Книга доступна в трех форматах – печатном, цифровом и аудиоформате на сервисе «Строки» от МТС.

Каждая сказка дополнена виртуальным разговорником, включающим учебно-методический материал с правильным произношением слов на четырех языках. Книга предназначена как для семейного чтения, так и для образовательных, культурных учреждений. Данные книги переданы в библиотеки и образовательные учреждения Ямала, а также Югры, Тюменской области и другие регионы, где проживают ненцы, ханты, селькупы и манси.

Партнером проекта выступила российская социальная сеть LOOKY, разработавшая специально для комикса «Ожившие легенды Севера» нейроаватары. Встроенная в приложение нейросеть позволит увидеть себя в образе героя народных легенд. Для этого необходимо загрузить портретную фотографию в раздел «Нейроаватары» и создать свой виртуальный прототип.

Печатный вариант книги доступен во всех публичных библиотеках округа.

Настольные игры:

Настольные игры в России, как способ семейного и дружеского досуга, становятся все более популярны. Реалии современной жизни таковы, что основной конкурент на рынке креативной индустрии - это представители западной массовой культуры. Этому способствует субкультура «супергероев» с качественно проработанными «вселенными», например, «Вселенная Marvel» или «Вселенная DC». Однако, для современной культуры характерно обращение к мифологическим, архетипическим основаниям культуры, постоянные отсылки к феномену прошлого. Это может проиллюстрировать пример возросшей популярности скандинавской мифологии в креативной индустрии. Сюжеты скандинавских легенд привлекают атмосферой жестокой стихийной природы, мрачностью и монументальностью, необычными образами мифических пространств и существ к себе не только исследователей и творческих людей, но и активно используется в контексте массовой визуально-зрелищной культуры: фильмах, комиксах и играх. На наш взгляд мифология и эпос коренных народов Севера может быть не менее привлекательна для современной аудитории. А качественно разработанные настольные игры с яркими персонажами и запоминающимися атрибутами будут способствовать популяризации культуры и традиций коренных жителей Крайнего Севера.

Ролевая игра «Этномафия»

Игра разработана на основе ролевой карточной игры «Мафия». Сюжет игры создан на основе традиционных сказок Северных народов Ямала. Как известно, в стандартной «Мафии» игрокам назначаются роли по карточкам. Вот и мы не стали отходить от этой традиции, и разработали свои уникальные игровые карты с персонажами Северных сказок.

Краеведческая игра «Илтана. Боги и духи»

Проект по созданию настольной краеведческой игры «Илтана: Боги и духи» включал в себя: разработку, изготовление, распространение и популяризацию игры по мотивам мифов и легенд коренных жителей Ямала – ненцев. Сюжет игры - приключение игроков в мире мифов и легенд народов Крайнего Севера, игровые действия происходят на карте - проекции представлений ненцев об устройстве «верхнего» и «нижнего» миров, где «срединный» мир (мир людей) объединяет миры ненецкой мифологии.

POP-UP энциклопедия:

Проект по созданию интерактивной энциклопедии «Полуостров Ямала. От мамонтов до атомного ледокола» включает в себя: разработку, верстку, изготовление, распространение и популяризацию детской энциклопедии. Масштабные 3D – конструкции, подвижные интерактивные элементы и красочные иллюстрации откроют перед детьми мир уникальных знаний о природе, климате, истории и культуре Ямало-Ненецкого автономного округа. Нескучная книга с понятными объяснениями явлений и вещей, интересной подачей материала станет хорошим экскурсоводом в мир новых знаний для юных пытливых умов разного возраста. Проект находится в стадии реализации.

Виртуальная фонотека:

Проект по созданию **фонотеки «Голоса ямальских писателей и поэтов»** в том числе на языках коренных малочисленных народов Севера. Сформирована доступная для широкой аудитории информационная база, позволяющая приобщиться к национальной культуре северных народов – ненцев, ханты, селькупов, услышать голоса самобытных писателей и поэтов, которые являются яркими представителями современной ямальской литературы. Всего записано и опубликовано 20 аудио-роликов на Интернет ресурсе «Литературная карта Ямала «Хорей».

4. Реализация:

Подготовка:

- *Формирование команды Проекта (сотрудники библиотеки и партнеры проекта, профильные специалисты);*
- *Изготовление Продукта;*
- *Разработка универсальной программы по продвижению Продукта на базе общедоступных библиотек округа;*
- *Рассылка Продукта;*
- *Инструктаж кураторов Проекта в библиотеках округа.*

Проведение:

- *Презентация Продукта на базе авторов Проекта;*
- *Проведение просветительских мероприятий с использованием Продукта на базе общедоступных библиотек Ямала;*
- *Продвижение Проекта в социальных сетях.*

Трудности:

- Работа с общественным мнением;
- Координация реализации проектов на базе муниципальных библиотек;
- Организация доставки продукции (с учетом сложной логистики в регионе).

5. Результаты:

Количественные показатели:

- Издано 1000 экз. билингвального сборника сказок И.Г. Истомина «Сказки дедушки Ивана». 974 человека приняли участие в просветительских мероприятиях с использованием сборника "Сказки дедушки Ивана". 61 000 участников онлайн - мероприятий проекта;
- Издано 1000 экз. билингвальной книги П.П. Ершова «Конек-Горбунок»; 400 человек приняли участие в просветительских мероприятиях с использованием книги. Почти 20 000 участников онлайн - мероприятий проекта;
- Издано 2000 экз. этнокомикса с дополненной реальностью «Ожившие легенды Севера». В библиотеки и образовательные учреждения округа передано 550 экз. Участникам просветительских мероприятий передано 250 экз. 25 000 участников онлайн - мероприятий проекта;
- Было издано 500 экз. краеведческой игры «Илтана. Боги и духи». 1300 человек приняли участие в просветительских мероприятиях с использованием Игры. Более 73 000 участников онлайн-мероприятий проекта;
- Всего записано и опубликовано 20 аудио-роликов на Интернет ресурсе «Литературная карта Ямала «Хорей». Более 300 человек приняло участие в просветительских мероприятиях с использованием фонотеки.

Качественные показатели:

- Положительные отзывы аудиторией проектов.
- Ежегодно Национальной библиотекой Ямала создается несколько ярких имиджевых продукта, на базе объектов культурного наследия региона, формирующими интерес не только к культуре и традициям округа, но и к библиотекам округа.

6. Выводы и рекомендации:

Уроки:

- При работе с проектами, популяризирующими культуру и традиции коренных народов, необходимо учитывать специфику аудитории, проявлять осторожность при работе с материалом.
- При тиражировании проектов на библиотечную сеть округа очень важны универсальные отчетные формы и стандарты реализации мероприятий.

Рекомендации:

- Использовать сеть учреждений культуры для тиражирования мероприятий по продвижению проекта;
- Привлекать к работе над проектом и его оценке авторитетных экспертов.

7. Визуализация

- Яркий и качественный визуал для проектов (иллюстрации, игровые компоненты, сувенирная продукция).
- Фотографии хода реализации проектов (очень важны для информационного сопровождения проектов).
- Видеоролики, посвященные реализации проектов.

Ссылка на презентацию:

https://drive.google.com/file/d/13GBtcN_NPH0knSPNyzfn47cgg3UoPJRd/view?usp=sharing

Дашанимаева Аюна Цыремпиловна, директор;
Национальная библиотека республики Бурятия, Улан-Удэ,
ayunad@yandex.ru

«Гунга значит радость!». Концепция литературного фестиваля Национальной библиотеки Бурятии.

Контекст: Литературный фестиваль Национальной библиотеки Бурятии – ежегодное мероприятие, посвященное выдающимся деятелям литературы и искусства Бурятии.

Проблема: Традиционная программа состояла из проведения торжественного памятного вечера, с приглашением известных деятелей культуры, земляков, родственников, презентации книг, книжные выставки из фондов библиотеки. Современному пользователю библиотеки необходимо предлагать актуальные форматы проведения мероприятий. Литературный фестиваль это прежде всего разнообразие тематических площадок для любого возраста. Таким образом, необходимо пересмотреть и дополнить содержание традиционного мероприятия.

Идея: В основе новой концепции фестиваля — осмысление литературного наследия молодым поколением. К работе над проектом были приглашены молодые бурятские художники, дизайнеры, музыканты, известные исследователи бурятской литературы и искусства, журналисты, филологи, специалисты ведущих отделов национальной библиотеки.

В 2024 году праздничные мероприятия были посвящены 100 - летию Гунги Чимитова, поэта, переводчика, автора народного гимна Бурятии «Тоонто нютаг».

В новой программе фестиваля: большой хоровой концерт, экспозиция-инсталляция из фондов библиотеки, уникальная дизайн-айдентика фестиваля, литературный конкурс и мн.др.

Цели:

- сделать ежегодный литературный фестиваль библиотеки значимым культурным событием в республике;
- привлечь внимание пользователей библиотеки с разным уровнем «подготовленности» к национальному наследию, творчеству классиков бурятской литературы;
- увеличить количество посещений социальных сетей и краеведческих ресурсов библиотеки;

Задачи:

- разработать визуальный стиль фестиваля;
- составить основную программу фестиваля, объединенную ключевой темой;
- провести торжественное открытие и торжественное закрытие;
- подготовить к изданию и провести презентацию сборника басен Г.Чимитова;
- пригласить партнеров для проведения просветительских лекций и мастер классов и др.;
- подготовить выставочную экспозицию из фондов библиотеки;
- организовать конкурсы, посвященные 100 летию со дня рождения поэта (Конкурс поэтического перевода «Буряад уянга - ородоор» «Бурятская лирика - на русском», Конкурс практик семейного чтения среди муниципальных библиотек Бурятии);
- разработать контент-план для СМИ и социальных сетей

Методы и подходы:

Создание айдентики фестиваля

Гунга Чимитов был популярен как автор сказок, рассказов, басен и пьес для детей на бурятском языке. Его лирические стихи, стали народными песнями, а большинство жителей Бурятии знакомы с одной из его песен, неофициальным гимном Республики — «Тоонто нютаг» («Родная земля»).

Главная идея — акцент на образе поэта. «Гунгаа», в переводе с тибетского, значит «радость». В логотипе художники Аюр Халтуев и Дарима Кантакова использовали характерный образ Гунги.

Мы понимаем, что работа с наследием требует трепетного обращения. Дочь поэта, Сэсэг Гунгаевна Силинская одобрила все элементы айдентики, отметив, что художники почувствовали настроение и образ доброго поэта сказочника. И в процессе работы ребята решили, что отрисуют обложку в этом же стиле для сборника басен. Забавные и милые иллюстрации — основа графики. Через знакомые образы и символы, словно сошедших со страниц басен Гунги, мы хотели погрузить в мир автора, а значит — всей Бурятии. Также для фестиваля была разработана сувенирная линейка: блокноты, стикерпаки, закладки и др.

Визуальный стиль продуман так, что можно «играть» с ним бесконечно, собирать конструировать оформлять афиши социальных сетей, для СМИ, площадок и мероприятий фестиваля.

Продвижение фестиваля

В течение месяца до начала мероприятия запущено промо фестиваля, подготовлен контент-план релизов. Основные информационные площадки: ВКонтакте, Телеграм канал библиотеки, Министерства культуры РБ и официальные сайты. Информационные партнеры: телекомпания Буряад ТВ и Радио Буряад ФМ, республиканские СМИ.

Результаты:

Количественные показатели:

За весь период промо фестиваля размещено 35 публикаций. Статистика ВКонтакте: 32 тыс. просмотров (2022 год - 6950, 2023 год – 150).

В 2024 году фестиваль посетили более шестисот зрителей. (среднее количество посещений за предыдущие годы 150-200 человек).

Качественные показатели:

Положительные отзывы партнеров, участников;

Расширение партнерских проектов, контактов для библиотеки;

Раскрытие краеведческих фондов библиотеки;

Мы наблюдаем повышенный интерес молодого поколения к своей истории, поиску идентичности. Литература — неотъемлемая часть культурной памяти. Поэтому переосмысление своего положения в истории не может происходить без обращения к литературе. Литературный фестиваль библиотеки сегодня это еще одна площадка для знакомства с национальным наследием

Выводы и рекомендации:

Интересная тематическая программа, сотрудничество библиотеки с творческой молодежью, с признанными экспертами в области литературы и искусства меняют традиционный формат и мероприятие обретает новые смыслы и развитие.

Уникальная дизайн-айдентика, хороший текст, удобная и понятная навигация пространства – также составляющие хорошего проекта.

В 2025 году литературный фестиваль пройдет под значимой юбилейной датой, 100-летие Д.Жалсараева, поэта, автора слов Гимна Бурятии, известного общественного деятеля республики.

В числе задач мероприятия этого года:

- продолжить Конкурс поэтического перевода, сделать его ежегодным;
- разработать общий визуальный стиль Байкальского литературного фестиваля;
- пригласить для участия районы республики;

Визуализация:

- сувенирная линейка;
- дизайн- айдентика;

- фотографии с мероприятий;

Ссылка на презентацию:

<https://docs.google.com/presentation/d/1MseNfU6qS5dQdUQ3MwiZ5xzafLpXshra/edit?usp=sharing&ouid=104682313304236620091&rtpof=true&sd=true>

ИСТОРИЯ МЕСТА

Дело «Труба» или история одного культурного проекта

Панкова Раиса Николаевна, директор;
Централизованная библиотечная система
Выборгского района, Санкт-Петербург,
pankova_raya@mail.ru

Кейс:

Библиотека как триггер развития

комплексного жилищного строительства в мегаполисе:

1. Введение

Контекст: на территории закрытого жилого комплекса бизнес-класса застройщиком администрации переданы помещения для размещения социального объекта.

Проблема: закрытая территория, ограничение массовой доступности для посещения объекта, площадь помещения 200 кв.м.

Идея: создание в новом жилом комплексе бизнес-класса современного культурного пространства - «придомовой» библиотеки - территории, где история и современность тесно переплетаются друг с другом

2. Цели и задачи

Цели: создание уникального библиотечного пространства в поддержку семейного чтения и творческого развития семьи, максимальное раскрытие возможностей современной библиотеки в ограниченных условиях, повышение престижа библиотек в современном бизнес-сообществе; привлечение творческих сообществ Санкт-Петербурга и талантливой молодежи на единую открытую оборудованную площадку; объединение лидеров креативных индустрий: дизайн, современное искусство, ИТ, народные художественные промыслы и ремесла, телевидение, мода, образование, креативный туризм, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа и маркетинг, кино и мультипликация, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

Задачи:

1. Разработка концепции библиотеки с учетом особенностей территории, места, уникальности историко-культурного контента, персоналий.
2. Создание команды специалистов, способных ответить вызовам времени.
3. Организация масштабной поисково- исследовательской работы в библиотеках, архивах, цифровых ресурсах, торговых площадках.
4. Максимальное вовлечение бизнес-структур в разработку концепции библиотеки.
5. Привлечение к реализации проекта ярких творческих личностей, лидеров общественного мнения
6. Проведение масштабной информационной кампании в СМИ и соцсетях.

3. Методы и подходы

Форматы деятельности:

- **Поисково-исследовательская деятельность** (поиск фактической информации в архивах, изучение, анализ, исследование, описание, составление тематических справок)

- **Музейно-экспозиционная деятельность** (разработка и оформление выставочных витрин с экспонатами, атрибуция предметов и пр.),
- **Кадровая деятельность** (подбор команды библиотеки с учетом ее специфики: работа с семьей, разработка плана по повышению квалификации персонала) ,
- **Аналитическая деятельность** (разработка плана пополнения книжного фонда, разработка плана проведения мероприятий и оказания услуг, создание плана зонирования пространства и пр.

Адаптация материала:

- выбор названия библиотеки,
- создание планировочных решений,
- разработка схем электро-, водоснабжения, вентиляции и кондиционирования, видеонаблюдения, автоматизации,
- приобретение технологического оборудования, мебели, предметов интерьера и пр.
- предметно-пространственное брендингирование,
- устойчивые связи и консультации с застройщиком,
- формирование книжной коллекции библиотеки с учетом ее специфики,
- формирование музейной коллекции предметов,
- соглашения с информационными, социальными и бизнес-партнерами

4. Реализация:

Подготовка:

- ремонтные работы,
- закупка книг, мебели, оборудования, предметов интерьера,
- профессиональная и техническая подготовка персонала,
- информационная поддержка проекта,
- разработка программы развития библиотеки.

Организация работы:

- разнообразный фонд, фирменный стиль, музейные экспонаты,
- многоаспектный доступный краеведческий контент, включающий уникальную архивную информацию об истории территории, места, объектах культурного наследия, крупных исторических событиях, персоналиях и т.д.
- 7 информационно-культурных, творческих и вспомогательных пространств для приема, обслуживания и творческих занятий читателей и посетителей, в том числе с ОВЗ
- событийный план работы в соответствии с потребностями социального окружения,
- активная группа ВК, свой ТГ-канал

Трудности:

- неприспособленное и малометражное помещение,
- отсутствие систем вентиляции и кондиционирования,
- необходимость договоренностей с застройщиком о доступе на территорию ЖК читателей и посетителей ЖК, не проживающих в нем.

5. Результаты:

Количественные показатели:

За 2,5 месяца работы достигнуты следующие результаты

- Более 70% составляет охват услугами библиотеки жителей ЖК
- Свыше 30 мероприятий проводится ежемесячно для всех категорий читателей
- 85 % семей посещают библиотеку чаще 1 раза в неделю
- почти 400 публикаций в ВК со времени открытия, почти 900 подписчиков

Качественные показатели:

Уникальная историко-культурная концепция библиотеки, впечатляющий краеведческий контент, привлекли внимание культурного сообщества города, жителей данной территории, бизнес-структуры, административные органы местного самоуправления. Максимальная близость библиотеки к населению имеет исключительно положительные стороны, повышает доверие людей к власти и большому бизнесу. Проект показал, что библиотека стала одним из показателей высокого уровня социальной инфраструктуры ЖК, триггером ярких эмоций, впечатлений, творческих способностей.

6. Выводы и рекомендации:

Рекомендации:

1. при планировании застройки новых жилых комплексов рекомендуем учитывать культурно-информационные потребности населения и включать в проект ЖК помещения под библиотеки со всей необходимой внешней и внутренней инфраструктурой, в т.ч. для жителей с ОВЗ;
2. при проектировании библиотеки в ЖК выделять и благоустраивать прилегающую к библиотеке территорию
3. предусматривать возможность беспрепятственного доступа в библиотеку для всех желающих,

7. Визуализация

- ВК-клип,
- Фотографии интерьера
- Фотографии мероприятий.

Ссылка на презентацию: <https://docs.google.com/presentation/d/1ps6DBbZPYIu5-IEfLicLgGEyhUK8kvvH/edit?usp=sharing&ouid=117662634885311270933&rtpof=true&sd=true>

Архипова Виктория Андреевна,
заведующий отделом культурных программ
и выставочной работы СПб ГБУ
«Централизованная библиотечная система
Приморского района Санкт-Петербурга»,
ava@primcbs.ru

Выставка «Панельки» - партнерство Библиотек Приморского района, НИУ ВШЭ и проекта «Петербург глазами инженера»

Контекст:

Выставка «Панельки» - проект, посвященный особенностям панельных домов Приморского района Санкт-Петербурга. Экспонатами стали арт-объекты: одинаковые каркасы, в которых размещены архитектурные элементы, репрезентующие характерные черты различных серий панельной застройки района.

Цели и задачи

Цель выставки заключается в демонстрации уникальности каждого жилого комплекса, построенного по типовым проектам. Несмотря на общую стандартизацию внешнего вида зданий, выставка стремится подчеркнуть следующие аспекты:

- Особенности фасадов;
- Элементы декора;
- Планировка квартир;
- Архитектурные решения;

Историческая ценность - выставка также акцентирует внимание на исторической значимости жилых комплексов, возведенных в советский период. Эти постройки отражают культурное наследие эпохи, являясь своеобразным символом жизни советских городов и районов.

Задачи:

1. Разработка концепции выставки с учетом особенностей выбранной площадки и возможных сложностей;
2. Поиск партнеров, грамотный подбор команды, способной реализовать задуманную идею;
3. Соблюдение дедлайнов - последовательная реализация согласно дорожной карте;
4. Продвижение - проведение масштабной информационной кампании.

Проблема:

1. Отсутствие подходящей площадки для выставки в стенах библиотеки;
2. Отсутствие заложенного бюджета на проект
3. Сжатые сроки реализации

Реализация:

Подготовка:

- выбор библиотеки и согласование площадки места для проведения выставки;
- согласование с потенциальными партнерами плана реализации проекта, бюджета и источников финансирования;
- разработка концепции, выбор объектов для подготовки макетов, согласование проекта макетов для дальнейшей работы;
- информационная поддержка проекта, проведение тематических лекций и встреч;
- Сборка объектов на площадке проведения выставки.

Организация работы:

- подготовка площадки, проведение списания мебели по ветхости, покраска стен;

- закупка необходимых строительных материалов, для подготовки арт-объектов студентами;
- совместная работа с партнерами по сбору информационных материалов, которые дополняют выставку, позволяя более подробно рассказать об особенностях панельной застройки и истории арт-объектов;
- параллельная программа мероприятий об истории панельной застройки и публикация информации в официальных каналах библиотечной системы и партнеров проекта;
- Открытие выставки, презентация и проведение лекции о панельной застройке в Приморском районе.

Результаты:

За время подготовки выставки проведены лекции об истории советских панелек, и об истории панельной застройке в Приморском районе. Опубликована серия постов в сообществе проекта «Петербург глазами инженера». Выставка дополнена стендами с керамической и стеклянной плиткой (облицовочными материалами домов) из личных коллекций. Создан панельный конструктор и проведен летний фестиваль, посвященный пятидесятилетию панельной застройки в Приморском районе. По итогам работы выставки появилось современное выставочное пространство, которое позволяет готовить и реализовывать различные выставочные проекты.

Выводы и рекомендации:

Рекомендации:

- при планировании больших выставочных проектов закладывать предварительный бюджет заранее;
- заручиться поддержкой руководства учреждения и учредителя;
- быть готовы к непредвиденным внешним и внутренним ситуациям, влияющим на сроки реализации проекта;
- радоваться каждому маленькому шагу и победе, а не принижать свои заслуги. Вокруг достаточно людей, которые могут сделать это за вас.

Ссылка на презентацию: https://drive.google.com/file/d/102re6DMfIJ45o-1Iivs_M6twJlqVEkgz/view?usp=sharing

Литературное наследие

Стрельникова Наталья Владимировна,
Кировская областная научная библиотека
имени А. И. Герцена, директор
e-mail: dir@herzenlib.ru

«Кабинет Писателя» как инструмент формирования ценностного аппарата новых поколений

На протяжении нескольких лет в Кировской областной научной библиотеке им. А. И. Герцена действует Кабинет писателя, являющийся творческой лабораторией, определяющей её взаимодействие с учащейся молодёжью города и области. В нём ведётся с ними серьёзная систематическая работа. Главный акцент в ней руководитель Кабинета кандидат философских наук, главный научный сотрудник научно-исследовательского центра регионоведения библиотеки Наталья Ильинична Злыгостева сделала на работу с классической литературой, формирующей и сегодня культурный код молодого поколения, давая ему возможность прочесть знакомые тексты под новым углом зрения. К сожалению, сейчас многие молодые люди ориентированы, преимущественно, на информативное восприятие текста. И поэтому им достаточно сложно ответить на вопрос: как вы думаете. Ответ на него невозможно найти в интернете. Безусловно, в современных условиях мы будем постоянно опираться на его помощь для получения необходимых нам сведений. Но для нас важно и то, чтобы погружение в текст учило ребят мыслить, рефлексировать.

Произведения русских классиков, основанные на системе традиционных для нашего общества духовно – нравственных ценностях, дают возможности влиять на мировоззренческую и поведенческую культуру молодых людей, определять их жизненную позицию, воздействуя не только на ум, но и на душу. Благодаря направленному чтению, они глубже и правильнее понимают особенности нашего национального самосознания, воплощенного в культурном коде.

Поэтому мы стремимся научить читателей не информативному, а смысловому прочтению текста. Дать ему возможность понять, что классика – это не про вчера, а про сегодня и завтра. Привить юным способность её чтения с осознанным, нравственным интересом.

Для нас, было важно выстроить сотрудничество со школьными и вузовскими преподавателями для того, чтобы работать в одной мировоззренческой и нравственной направленности. Мы видели нашу главную общую задачу в том, чтобы преодолеть фрагментарность, лоскутность сознания, характерную для большинства современных молодых людей, научить видеть за прочитанным духовные подтексты, научающие их не только думать, но и сочувствовать, сопереживать. Для этого, безусловно,

было необходимо втянуть их в процесс размышления, научить не только умственно, но и нравственно рефлексировать.

Для этого, нам необходимо было искать методы и формы работы, которые помогли бы достичь поставленных целей. Нам важно было дать толчок к сознательной личностной потребности прочесть предложенный текст. И мы, главное внимание обратили на проблемное чтение классики, делая акцент на вопросы, волнующие юных сегодня. Одна из таких вечных проблем – патриотизм, любовь к Родине, лежащие в основе нашего культурного кода.

Так при изучении творчества Александра Сергеевича Пушкина мы разбираем со школьниками текст его стихотворения и просим ответить на вопросы: «Почему наше сердце обретает пищу в любви к родному пепелищу и в любви к отеческим гробам?» «Почему, именно на них основано самостояние человека и залог величия его?»

Обращаясь к лермонтовскому стихотворению «Родина» задавали простой, но такой важный для современного школьника вопрос: «Почему любовь к Родине не побеждается доводами рассудка?»

Эти вопросы заставляют учащихся по – новому прочесть стихи, увидеть их глубинный смысл. При обсуждении, поставленных вопросов на дискуссионном занятии, ребята отмечали, что для них стало очень важно осознание личностного самостояния именно через восприятие себя как части рода, общей истории, вне которой никто из них не может состояться и лично.

После проведения дискуссии сами школьники предложили провести вечер – лекцию, на котором они не только бы читали, найденные ими стихи о Родине, но и предлагали бы одноклассникам, сформулированные на основе их прочтения, вопросы.

Вечер показал, что эта форма оказалась не только интересной, но и очень продуктивной. Школьники, читая найденные ими стихи, ставили важные для них мировоззренческие вопросы: «Почему умом Россию не понять?» (Ф. Тютчев). «Отчего Русь почиет в тайне?» (А. Блок). «Отчего А. Ахматова не отозвалась на голос, звавший ее оставить Русь?» Вечер показал способности учеников не только размышлять вне рамок клипповых понятий, но и нравственно, эмоционально откликаться на прочитанное.

Ещё одной формой работы, также кстати, предложенной самими школьниками стал философский диспут, обусловленный кругом проблем, поднятых на поэтическом вечере. По ходу диспута ребята сами пришли к выводу, что в России философская мысль всегда была неотделима от литературной практики. Диспут занял несколько школьных уроков. Разность подходов к судьбе Отечества, стремление понять и осмыслить каким ему идти путём западным или своим собственным – вопросы, оказавшиеся для них важными и животрепещущими. Кто-то отстаивал идеи западничества, но большинство разделяли взгляды славянофилов и почвенников. Необходимо отдать должное участникам диспута. Они глубоко и серьёзно проработали, предложенную им философскую и художественную литературу. Это было

видно из выдвинутых ими вопросов для обсуждения. Среди тех, что вызвали наиболее бурную полемику были:

а) Почему И. Гончаров, изначально восхищавшийся стилем и укладом английской жизни, позже утверждал, что жизни, как таковой, в Англии не осталось она вся превратилась в торговлю?

б) Почему Ф. Достоевский и К. Леонтьев считали, что в России не сложился исторически средний тип и от чего это не произошло?

в) Почему А. Герцен видел в людях, образованных в западных мыслях «умных ненужностей». И от чего полагал, что они всегда будут чужими и на Родине, и на Западе?

В поисках на эти вопросы ребята не ограничивались обращением к прочитанным текстам, но и опирались на реальные события современности, разрешая волнующие их проблемы не только в контексте прошлого, но и настоящего.

При проведении, всех выше названных мероприятий, широко использовался визуальный ряд. Был показан ряд документальных фильмов, сюжет которых оказался непосредственно связан с рассматриваемыми на них проблемами, а также отрывки из художественных фильмов, являющихся экранизацией классических литературных произведений.

Кроме того, практиковались встречи с писателями, режиссерами, художниками. Наиболее частым гостем – общение с которым выводило учащихся на новый уровень, поднимаемых тем, был наш земляк известный писатель В. Крупин.

В процессе обсуждения его книг, в которых тема патриотизма занимает особое место, они учились излагать прочитанное ими на новом уровне, определяющим их собственную гражданскую позицию.

Выделяя интерактивные методы работы, мы делали главный акцент на творческие задания. Школьники учились писать эссе, выделяя в них не событийное, а смысловое содержание. По ряду поставленных тем были представлены яркие и выразительные презентации. Особое внимание мы обращали на написание развёрнутых сочинений, давая возможность их авторам показать, что понимают они под духовно – нравственными ценностями. Какие из них, с их точки зрения, лежат в основе нашего национального культурного кода и как они определяют их собственное миропонимание и личную жизненную позицию. И все эти моменты раскрывались ими через прочтение классических художественных текстов.

Реализация проекта осуществлялась на протяжении достаточно долгого времени и к его осуществлению были привлечены как работники библиотеки, так школьные, вузовские преподаватели, писатели. Нами была выработана единая программа, дававшая возможность соединить наши усилия как на образовательном, так и на воспитательном уровне.

Работа, в одной из городских школ на протяжении двух лет носила системный характер. В ней принимали участие два класса – 47 человек.

Ежемесячно проводилось по одному или два мероприятия. В творческих группах принимали участие все школьники, представив

презентации, эссе, сочинения. Безусловно, самое важное в проделанной работе – это её качественный результат. И мы видим его в том, что в процессе достаточно длительной системной работы, мы научили наших читателей вдумчивому прочтению классических текстов. При вопросе, как вы думаете, они перестали тянуть руку к поисковику, стали размышлять над смыслами заданных в них.

Само чтение превратилось для них в возможность самопознания, поиска ответов на волнующие их нравственные проблемы, что достаточно выразительно отразилось в представленных нам творческих работах.

Ссылка на презентацию:

<https://docs.google.com/presentation/d/1gnVS4QSnLVIgXhQR0qOn6NO7P1E2jx/edit?usp=sharing&oid=104682313304236620091&rtpof=true&sd=true>

Проект «Народное чтение» как форма осмысления литературной классики

1. Введение

Контекст

Русская классическая литература – одна из важных составляющих культурного кода страны, отражение традиционных духовно-нравственных ценностей, присущих народу России.

Проблема

Существует мнение, особенно среди представителей молодежи, что русская литературная классика безнадежно устарела и не соответствует запросам общества.

«И так в школе классику читаем. Неинтересно и непонятно. Нет времени читать толстые романы и т.п.».

Мнение

Авторская группа проекта считает, что многие истории, написанные Пушкиным, Толстым, Чеховым, другими русскими писателями-классиками, к ним же можно отнести и авторов советской литературы, повествуют о «вечных» вопросах и ценностях повседневной жизни людей, а значит будут оставаться актуальными до тех пор, пока человечество существует. К тому же литературная классика – это то, что уже проверено временем, принято и по достоинству оценено.

Идея проекта

- Читать классику «маленькими порциями» (незатратно по времени).
- Читать малоизвестные или забытые произведения классиков русской и советской литературы с глубоким содержанием (авторитетность, полезность + эффект новизны).
- Читать «активным» способом, вдумчиво и обсуждать, делиться мнением, найти аналогии с современностью (понять смыслы).
- Издать книги специально для проекта (оригинальность).

2. Цели и задачи

Цель: увлечь чтением отечественной литературной классики малых форм ежегодно до 5 тыс. человек, в том числе до 3 тыс. подростков и молодежи.

Задачи:

Ежегодно, в течение пяти лет:

- Отобрать и издать произведения малых форм (рассказы, сказки, были и др.), которые помогают осмыслить отношение к жизни и свое место в ней.
- Сформировать вокруг произведений программу действий и мероприятий разных форматов на календарный год.
- Презентовать каждый этап проекта.
- Реализовать программу действий и мероприятий.
- Подвести итоги.

3. Методы и подходы

- Срок реализации проекта – 5 лет + до 1 года на подготовку первого этапа; в дальнейшем реализация текущего этапа и подготовка следующего проводится одновременно, в течение одного календарного года.
- Проведение дискуссий не только в библиотеках, но и в других городских локациях (кафе, образовательных организациях, книжных магазинах т.п.).
- Подготовка мультимедийных продуктов о проекте в целом и об отдельных произведениях проекта (роликб; буктрейлеры, компьютерные презентации).
- Создание и ведение сайта проекта <http://smallread.slib.ru/>, публикация постов в социальных сетях и в мессенджерах.
- Выпуск печатных информационных материалов.
- Свободное распространение книг в общественных пространствах города.
- Книги проекта как подарок: путешествие книг проекта за пределы города вместе с гостями, коллегами, партнерами.
- Интеграция с другими проектами и мероприятиями (например, в год проведения конкурса для незрячих «Тифлочитатель» одно из произведений проекта является основой для конкурсных заданий и печатается шрифтом Брайля).
- Постановка иммерсивных сценок с элементами театрализации по произведениям проекта.

Форматы мероприятий:

- презентации проекта;
- книжные выставки;
- дискуссии в малых группах;
- читательские конференции;
- онлайн-викторины;
- творческие конкурсы;
- акции «Читающий автобус»;
- акции «Единый день чтения писателя»;
- выставки и лекции от российских литературных музеев, партнеров.

4. Реализация

Подготовка

- Коллегиальный выбор произведений для проекта по итогам обсуждения прочитанного на рабочих встречах и в чате; получения рекомендаций от партнеров, читателей.
- Ежегодный выпуск пяти книжек (по объему это брошюры) с отобранными произведениями, оригинально оформленных, с отражением информации о проекте, посылках и ценностях проекта.
- Разбор произведений на смыслы и темы, подготовка модераторов дискуссий.
- Разработка форм и сценариев мероприятий.
- Заключение соглашений с партнерами.

Проведение

- Старт проекта – презентация каждого этапа в декабре.
- Информационная кампания (в течение всего периода реализации).
- Распространение книг проекта.
- Проведение мероприятий и акций (январь – декабрь).

Трудности

- Разность мнений в выборе и оценке произведений для проекта (в отдельных случаях – административное решение куратора проекта).

- Маленький тираж книг проекта (решение – есть электронный вариант на сайте проекта, другие издания библиотечного фонда или ресурсы Интернет).
- Поиск новых подходов и форматов мероприятий, привлекательных для молодежи (решение – мозговые штурмы).
- Не на все темы готовы говорить (решение – избирательность в выборе тем для дискуссий).

5. Результаты

Количественные

- Издано 20 книг (всего по проекту – 25).
- Ежегодно участниками мероприятий проекта становятся в среднем до 5 тыс. горожан, в т. ч. до 3 тыс. молодежи и детей.
- Привлечено 32 партнера.
- Создано 6 буктрейлеров.
- Проведено 15 акций «Читающий автобус».
- 749 публикаций в СМИ.

Качественные

- Более 200 положительных письменных отзывов от участников.
- Проект нравится нашим кураторам (учредителям) и партнерам.
- Повысилась востребованность библиотечных изданий классиков русской и советской литературы.
- Изменение качества чтения, освоение способа «активного» чтения.
- Своеобразные «открытия» не только произведений, но и авторов.

6. Выводы и рекомендации

- Использование в проекте интерактивности, мультимедийности, иммерсивности и других современных технологий привлекают внимание молодежи.
- Рассмотреть возможность и аналогично поработать с современной малой прозой (такие пожелания в наш адрес звучали).

7. Визуализация

- Фотографии с мероприятий.
- Репортажи СМИ.
- Буктрейлеры.
- Презентационные ролики.

Ссылка на презентацию: <https://docs.google.com/presentation/d/1f10Wz-jVIMlagObXsCoJ5InA3AndphEX/edit?usp=sharing&oid=104682313304236620091&rtpof=true&sd=true>

Креативная доступная среда и культурное наследие

Викулова Вера Павловна, заслуженный работник культуры РФ, кандидат педагогических наук, директор ГБУК г. Москвы «Дом Н.В. Гоголя — мемориальный музей и научная библиотека», Москва, vikulova@list.ru

Инклюзивный проект «Дом Гоголя. Без границ»

Статья рассматривает инклюзивный проект Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Дом Н.В. Гоголя – мемориальный музей и научная библиотека» – «Дом Гоголя. Без границ», направленный на адаптацию мемориального пространства учреждения для незрячих и слабовидящих посетителей. При этом уделено внимание алгоритму действий учреждения в области соискания грантов.

Автор обосновывает актуальность проекта «Дом Гоголя. Без границ» для целевой группы, раскрывает задачи и методы его реализации. В статье отражены ключевые моменты работы по проекту: анализ ресурсов Дома Гоголя, обучение сотрудников учреждения взаимодействию с целевой группой, разработка аудио-тактильной системы навигации, изготовление многоформатных изданий по мемориальной экспозиции, создание тактильного макета памятника Н.В. Гоголю скульптора Н.А. Андреева, составление тифлокомментариев для аудиогuida.

Публикация также содержит методические рекомендации для библиотек, осуществляющих инклюзивную деятельность.

Ключевые слова: инклюзивные проекты библиотек, московский Дом Гоголя, гранты в сфере культуры, тактильный макет памятника Н.В. Гоголю, Благотворительный фонд «Свет», инклюзивное обучение в библиотеке, адаптация библиотек для незрячих и слабовидящих, социокультурная интеграция людей с инвалидностью.

The article explores an inclusive project developed by the Moscow "Gogol House – Memorial Museum and Scientific Library", titled "Gogol House: Without Borders". The initiative aims to adapt the institution's memorial space to better serve visitors who are blind or visually impaired. Particular attention is paid to the step-by-step approach taken by the cultural institution in seeking grant support.

The author justifies the relevance of the "Gogol House: Without Borders" project for its target audience, outlining its objectives and methods of implementation. The article highlights key project components, including an assessment of Gogol House's resources, staff training on communication with visually impaired visitors, the development of an audio-tactile navigation system, the production of multi-format publications related to the memorial exhibition, the creation of a tactile model of the N.V. Gogol monument by sculptor N.A. Andreev, and the preparation of typhlo-commentaries for the audio guide.

The publication also offers methodological recommendations for libraries engaged in inclusive practices.

Keywords: inclusive library projects, Gogol House – Memorial Museum and Scientific Library, cultural grants, tactile model of N.V. Gogol monument, Svet Charitable Foundation, inclusive education in libraries, library accessibility for the blind and visually impaired, socio-cultural integration of people with disabilities.

Важная задача современного учреждения культуры – предоставить всем без исключения доступ к культурному наследию. В данном контексте библиотеки призваны способствовать социокультурной интеграции людей с инвалидностью, в том числе — незрячих и слабовидящих, чтобы актуальное общественное пространство стало доступно каждому.

Помочь учреждению культуры в этой деятельности могут гранты. Так, в 2022 году Московский Дом Гоголя стал одним из победителей конкурса грантов по развитию инклюзивных практик Фонда социальной помощи и поддержки «Свет» – «Без исключения» и получил грант в размере 2 808 008 рублей. За последние несколько лет мемориальную экспозицию Дома Гоголя посетило немало людей с инвалидностью, в том числе в составе экскурсионных групп. Стала очевидной необходимость создания постоянных экспозиций и программ, которые позволили бы людям с нарушениями зрения ориентироваться в здании и знакомиться с мемориальными экспонатами. Поэтому Дом Гоголя принял участие в конкурсе.

Для тех, кто находится в поиске грантов, создана Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства «Культура. Гранты России». На портале собраны гранты по 22 направлениям культуры, среди которых – архитектура, библиотеки, музеи. На ресурсе можно ознакомиться с процедурой подачи заявки и типичными ошибками грантосоискателей.

Есть определённый алгоритм действий в данной области. Прежде всего следует найти грантовый конкурс, соответствующий потребностям и интересам учреждения, затем убедиться, что ваше учреждение соответствует формальным требованиям грантодателя, подготовить заявку и подать её вместе с правоустанавливающими документами, коммерческими предложениями, подтверждающими актуальность бюджета проекта, письмами поддержки от партнёров, при необходимости с дополнительными графическими материалами. Заявка должна содержать краткое описание проекта, сроки реализации, обоснование актуальности и социальной значимости проекта, его цель, задачи. Кроме того, необходимо обозначить целевые группы проекта, а также количественные результаты и качественные изменения в жизни целевых групп, которые должны быть достигнуты в результате его реализации. В заявке перечисляются партнёры проекта, состав команды, расписываются календарный план, бюджет и его обоснование.

Во время реализации проекта важно вести диалог с грантодателем, не бояться просить помощи и совета у коллег и следить за календарным планом, своевременно согласовывать с грантодателем изменения в бюджете проекта и предоставлять отчётность в установленные договором сроки.

Цель инклюзивного проекта «Дом Гоголя. Без границ» – осуществить адаптацию мемориального пространства Дома Гоголя для незрячих и слабовидящих посетителей, как для самостоятельного осмотра, так и для экскурсионных групп. Соответственно, в качестве целевых групп проекта были выбраны слабовидящие и незрячие люди. Проект направлен на удовлетворение потребностей этой категории посетителей, предоставляя им возможность полноценного участия в культурной жизни. При этом сотрудники учреждения обучаются методам взаимодействия с людьми с нарушениями зрения, что улучшает общее качество обслуживания.

Проект имеет актуальность и социальную значимость для целевой аудитории учреждения: незрячие и слабовидящие посетители должны иметь возможность в режиме самостоятельного осмотра познакомиться с мемориальной экспозицией Дома Гоголя, расположенного в историческом здании старинной городской усадьбы XVIII–XIX вв. в самом центре Москвы, на Никитском бульваре¹. Это единственный в России музей, посвящённый жизни и творчеству писателя, и научная библиотека с мемориальным фондом. Интерес к личности Гоголя со временем не ослабевает. Наследие классика, его

¹ Шокарев С.Ю., Ястржембский Д.А. Дом Гоголя / С.Ю. Шокарев, Д.А. Ястржембский — Москва : Москва наций, 2014. — 315 с. : ил., портр.

произведения – достояние всего общества, поэтому так важно сделать пространство Дома Гоголя открытым для разных категорий посетителей, в том числе для незрячих и слабовидящих.

Реализация инклюзивного проекта «Дом Гоголя. Без границ» решает ряд задач:

- создать доступную информационную среду, внедрить мнемосхемы и аудио-тактильную систему навигации;
- обучить сотрудников работе и коммуницированию с незрячими и слабовидящими посетителями;
- разработать и изготовить многоформатные издания по постоянной экспозиции учреждения с рельефно-графическими изображениями экспонатов и их описанием на шрифте Брайля;
- изготовить тактильный макет памятника Н.В. Гоголю скульптора Н.А. Андреева;
- дополнить существующий аудиогид по мемориальной экспозиции тифлокомментариями;
- провести аудит сайта на предмет его доступности для незрячих и слабовидящих пользователей, создать дополнительный информационный раздел, ориентированный на данную группу посетителей;
- провести экспертизу и апробацию проекта непосредственно с привлечением посетителей с различными нарушениями зрения;
- провести информационную кампанию для обмена релевантным опытом с другими культурными институциями.

Партнёрами проекта выступают Санкт-Петербургская Государственная специальная центральная библиотека для слепых и слабовидящих, с которой Дом Гоголя заключил соглашение о взаимодействии и сотрудничестве, и Благотворительный фонд «Свет».

Методика осуществления проекта включает в себя разные форматы. Это аналитическая, научно-исследовательская, экспозиционная, экскурсионная, лекционная, библиотечно-информационная и интерактивная деятельность. Работа должна проводиться по двум направлениям: обучение сотрудников и волонтеров корректному взаимодействию с целевыми группами конкурса и адаптация мемориального пространства и мероприятий публичной программы для целевых групп. В частности, инструментами достижения цели стали:

- проведение тренинга для сотрудников по взаимодействию с незрячими и слабовидящими посетителями;
- повышение квалификации сотрудников по программе «Тифлокомментирование»;
- модернизация системы навигации;
- запись аудиогидов с тифлокомментариями;
- печать многоформатных изданий;
- усовершенствование сайта и создание дополнительного раздела;
- изготовление тактильного макета памятника Н.В. Гоголю.

Осуществление данного проекта включает в себя аудит и анализ имеющихся ресурсов. Проект «Дом Гоголя. Без границ» реализуется с марта 2023 года. Для консультирования и оценки результатов были приглашены эксперты А.С. Яшин и Е.В. Малышко. Был проведён аудит веб-сайта Дома Гоголя на предмет соответствия требованиям доступности Интернет-ресурсов для лиц с нарушениями зрения, выявлены основные недочеты в организации сайта, определены задачи для адаптации контента под нужды посетителей с особыми потребностями. В результате аудита имевшиеся ошибки устранены, а сам сайт адаптирован в соответствии с рекомендациями экспертов.

Был также произведён анализ навигации в здании. На основе рекомендаций экспертов разработаны навигационные таблички для залов с экспозицией и зон

обслуживания, набранные шрифтом Брайля, новые экспликации для шести залов мемориального пространства и мнемосхема первого этажа. Новые информационно-навигационные элементы позволяют посетителям с нарушениями зрения лучше ориентироваться в зонах обслуживания.

Необходимая часть проекта – обучение коллектива учреждения работе с незрячими и слабовидящими посетителями. Эксперт Е.В. Малышко провела для сотрудников Дома Гоголя два тренинга по взаимодействию и коммуникации с людьми, имеющими нарушения зрения. Три сотрудника прошли обучение в Школе инклюзивного волонтера культуры «Рекомендую» в Еврейском музее и центре толерантности. Два сотрудника Дома Гоголя прошли обучение и получили удостоверения о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Тифлокомментирование». Это также помогло улучшить качество экскурсионной программы для целевой аудитории проекта. Обучение сделало возможным создание тифлокомментариев к аудиогиду без привлечения сторонних специалистов. Подобные тренинги снимают психологический барьер в коммуникации с людьми, имеющими особенности здоровья, что облегчает выстраивание диалога с разноплановой аудиторией учреждения и обеспечение ей комфортных условий пребывания.

Материал, используемый в инклюзивном проекте, должен быть адаптирован для целевой аудитории. С этой целью на основе рекомендаций незрячих экспертов А.С. Яшина и Е.В. Малышко, был проведён отбор экспонатов для включения их в многоформатные издания и составлены расширенные экспликации к ним.

В современной инклюзивной практике широко применяются интерактивные методы. В связи с этим было принято решение о создании тактильной модели в 3D памятника Н.В. Гоголю работы скульптора Н.А. Андреева². Модель смонтирована на постаменте, на вращающейся платформе сделана этикетка, набранная шрифтом Брайля. В интегрированный аудиомодуль с наушниками для индивидуального и независимого знакомства с экспонатом записан тифлокомментарий к модели и дополнительная информация об истории памятника. Как и в бронзовом оригинале, пьедестал обрамлён четырьмя барельефами, на которых запечатлены герои гоголевских произведений³.

Реализация проектов всегда сопряжена с определёнными трудностями. В данном случае вследствие большого количества реализуемых в один период времени проектов и ограниченного количества хороших подрядчиков (например, изготавливающих тактильные макеты), приходится ждать своей «очереди» и передвигать сроки. Сказывается и нехватка живого общения с другими участниками конкурса, обмена опытом, как положительным, так и отрицательным. Всё это облегчило бы поиск инструментов, чтобы избежать ошибок непосредственно в ходе реализации проектов. Встречи с привлечением экспертов в процессе работы были бы очень полезны.

Количественные и качественные результаты свидетельствуют об успешности проекта. Благодаря поддержке Благотворительного фонда «Свет» Дом Гоголя стал доступнее для незрячих и слабовидящих посетителей:

- было осуществлено обновление навигации внутри здания (23 элемента навигации);
- устранены замечания, мешающие корректной работе скринридеров на сайте;
- напечатаны 5 многоформатных изданий, для них было отобрано 22 предмета, каждый из которых был сопровождён пояснительным кураторским текстом и представлен в виде рельефно-графического изображения;

² В Доме Гоголя появился необычный экспонат // Мой район. — 04.02.2024. — <https://mr.moscow/v-dome-gogolya-poyavilsya-neobychnyj-eksponat/>.

³ В Доме Гоголя появился тактильный макет памятника Николаю Гоголю // Официальная страница Дома Гоголя ВКонтакте. — 30.01.2024. — https://vk.com/wall-96205426_7284.

— изготовлена одна тактильная модель памятника Н.В. Гоголю работы Н.А. Андреева с четырьмя барельефами⁴;

— аудиогид по постоянной мемориальной экспозиции обновлён и дополнен тифлокомментариями;

— 42 сотрудника прошли тренинг по взаимодействию с незрячими и слабовидящими посетителями, два сотрудника прошли обучение по дополнительной профессиональной программе «Тифлокомментирование»;

— проект «Дом Гоголя. Без границ» получил положительное освещение в СМИ (19 публикаций) и высокую экспертную оценку от фокус-группы (учащихся 10 класса Школы-интерната № 1 для обучения и реабилитации слепых)⁵.

Таким образом, проект представил достаточную визуализацию своих задач и был адекватно воспринят целевой группой.

В результате повышение качества обслуживания для незрячих и слабовидящих посетителей позволило повысить качество обслуживания для всех, поскольку в рамках проекта не только осуществлена адаптация мемориального пространства и наиболее значимых экспонатов учреждения, но и организована безбарьерная информационная среда – от веб-сайта до навигации внутри здания. Мемориальная экспозиция, посвящённая жизни и творчеству Н.В. Гоголя, и раздел с историей усадьбы А.И. Талызина теперь адаптированы и доступны для самостоятельного осмотра незрячими и слабовидящими посетителями. Это позволяет не только познакомить их с жизнью и творчеством Н.В. Гоголя, но и погрузить в атмосферу событий, происходивших в этом доме в середине XIX века.

Осуществление инклюзивного проекта имело также и некоторые незапланированные результаты. В 2023 году московский Дом Гоголя одержал победу в общегородском смотре (фестивале) краеведческих проектов и практик «Местознание» в номинации «Музейно-выставочная деятельность» с проектом «Выбранные места из жизни одной усадьбы: история Дома Гоголя на Никитском бульваре». Тактильный макет памятника Н.В. Гоголю, этикетки со шрифтом Брайля и аудиогид с тифлокомментариями стали неотъемлемой частью музея и библиотеки, они помогли по-новому взглянуть на работу учреждения и в итоге органично дополнили существующую экспозицию.

К числу незапланированных результатов можно также отнести участие Дома Гоголя в акции «12 месяцев в Москве: безопасные пешеходные экскурсии для незрячих и слабовидящих», заключение соглашения о взаимодействии и сотрудничестве с Санкт-Петербургской государственной специальной центральной библиотекой для слепых и слабовидящих и инициацию подписания соглашения о взаимодействии с Московским метрополитеном в целях организации доступа маломобильных граждан в Дом Гоголя.

В итоге проект продемонстрировал, как инклюзивные практики улучшают доступность культурных объектов, задавая стандарты для других учреждений.

Основываясь на опыте ГБУК г. Москвы «Дом Гоголя», библиотекам, которые реализуют инклюзивные проекты, можно рекомендовать:

— участвовать в грантовых конкурсах в сфере культуры;

— учитывать особенности и потребности своей целевой группы, а именно — людей с инвалидностью;

— приступая к разработке и реализации проекта, провести анализ имеющейся ресурсной базы;

⁴ Кисельников П. Тактильный макет монумента писателю установили в Доме Гоголя / П. Кисельников // Вечерняя Москва. — 27.01.2024. — <https://vm.ru/news/1110330-taktilnyj-maket-monumenta-pisatelyu-ustanovili-v-dome-gogolya>.

⁵ Группа обучающихся 10-х классов ГБОУ ШОП №1 посетили Дом Н.В. Гоголя — мемориальный музей // Официальный сайт БОУ ШОП №1. — 31.01.2024. — <https://schisv1.mskobr.ru/edu-news/7640>.

- сформировать команду специалистов, обученных работе с инклюзивными категориями посетителей; при необходимости организовать обучение сотрудников учреждения и повышение их квалификации;
- провести адаптацию информационного контента в соответствии с потребностями целевой группы;
- использовать в своей работе современные аудио- и визуальные технологии;
- обеспечить контакты со СМИ в целях освещения инклюзивного проекта среди населения.

Ссылка на презентацию: https://drive.google.com/file/d/1wemIejSKFy79UjLDtmZ_q-EnfLcvufju/view?usp=sharing

Цуканова Елена Васильевна,
Заведующий, Международный Ресурсный Центр,
Научная Библиотека ТГУ,
Старший преподаватель каф. русского языка,
Томский Государственный Университет
tsukanova@lib.tsu.ru

Практика освоения культурного наследия в условиях многонационального студенческого кампуса (на примере НБ ТГУ)

1. Введение

Контекст: Языки, литература, традиции, как «типы» культурного наследия (по категоризации в рамках Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия 2003 г.) предлагает пять широких «областей», в которых проявляется нематериальное культурное наследие: устные традиции и выражения, в том числе язык как средство нематериального культурного наследия; исполнительское искусство; социальные практики, ритуалы и праздничные мероприятия; знания и практики, касающиеся природы и вселенной; традиционное мастерство.

Все «типы» обусловлены национальной спецификой, сохраняются и передаются из поколения в поколение, будучи воплощенным в литературных произведениях, языке, культуре, традициях нации.

В рассматриваемом нами кейсе, на примере Научной библиотеки ТГУ, *проблема определена следующим образом:* кампус университета это глобальный мир в миниатюре. Библиотека Университета-центр вхождения культур, наций, истории, языков, обучающихся в Университете, где Библиотека университета это - центр культурной адаптации, центр трансляции и передачи культурного наследия и разнообразия последующим поколениям.

Идея заключается в:

Использовании форматов языковых клубов с носителями в качестве образовательного и культурного ресурса Университетского кампуса с языками, культурой, традициями стран студентов университета (российских и иностранных).

1. *В рамках кейса мы рассматриваем Языковые разговорные клубы:*

- «Русский разговорный клуб ТГУ»
- “Сен ле Мен”- клуб алтайского языка и культуры (*Ты и я*)

2. Цели и задачи

1. Ознакомление иностранных и российских студентов с языками, традициями и национальной спецификой
2. Содействие сохранению языков, созданию условий для их изучения и развития
3. Развитие межкультурного диалога и взаимопонимания.
4. Распространение и сохранение национальной специфики, исторической памяти, передачи её молодым поколениям и включенности библиотеки университета в эти процессы

Задачи которые, стояли перед нами, как организаторами заданных форматов:

- Организовать мероприятия в рамках заданного формата (разговорные клубы).
- Разработать стратегию привлечения и взаимодействия с целевой аудиторией формата мероприятия, исходя из контента и формы проведения.

- Вовлечь целевую аудиторию к интерактивному участию и взаимодействию.

3. Методы и подходы

Форматы работы представлены в виде

- Организации разговорных клубов на базе Международного ресурсного центра Научной библиотеки.

Адаптации материала:

- Подготовка и размещение анонсов в медиа для каждого мероприятия.

- Подготовка презентаций (поиск спикеров, экспертов, модераторов носителей языковых клубов) к каждому мероприятию.

В ходе реализации проекта разговорных клубов использовались интерактивные методы

- Дискуссии в группах (разговорные клубы)

- Творческие задания.

- Вопросы для обсуждения по содержанию тем языковых клубов.

4. Реализация:

В ходе подготовки осуществлялось:

- Распределение ролей участия в реализации формата (разговорный клуб).

- Разработка программ и календаря мероприятий.

- Подготовка и согласование тем языковых клубов (анонсы, переводы, презентации, раздаточные материалы).

1. Анонсирование мероприятий (разговорных клубов) на сайте НБ ТГУ, на сайте ТГУ, в социальных медиа (ВК, Telegram) <https://www.lib.tsu.ru/ru/yazykovye-kluby>

<https://vk.com/libtsu?from=groups>

https://vk.com/russian_club_tsu?from=groups

https://vk.com/irc_libtsu?from=groups

2. «Русский разговорный клуб ТГУ». В рамках обсуждений рассматривали темы Темы: "ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА!"; МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ"; "ЭТИКЕТ" и конечно 80-и летия Победы.

3. "Сен ле Мен"- клуб алтайского языка и культуры поднимали темы. Темы: "Привет, Алтай!"; "Сказительное искусство"; "Что есть на книжных полках Алтая?"; "Алтайская кухня"; "Алтай той (алтайская свадьба)"; "Эл-Ойын - народные игры"

В рамках мероприятий празднования 80-летия Великой Победы, участники клубов посетили тематические выставки, организованные Университетом и библиотекой ТГУ:

1) выставка копий уникальных плакатов из томской коллекции «Окна ТАСС». представлена Плакатами, которые были созданы эвакуированными в Томск и местными художниками. Они представляют собой прекрасный образец советской визуальной пропаганды периода Великой Отечественной войны. «Окна ТАСС» изображают различные военно-политические события, призывают к борьбе советских вооруженных сил против врага и говорят о необходимости слаженной работы фронта и тыла для приближения Победы.

Выставка размещена на ограде вдоль главного корпуса ТГУ, начиная от здания Научной библиотеки.

2) Выставка «Совершенно безопасное место. Москва – Ясная Поляна – Томск» масштабный выставочный проект, посвященный спасению наследия Льва Толстого в годы Великой Отечественной войны. 24 апреля 2025 г. одновременно в трех городах России открылись выставки о подвиге музейщиков, которые сумели сохранить толстовские реликвии и защитить музей писателя. Выставки воссоздают маршрут следования экспонатов музеев Толстого в начале Великой Отечественной войны: Москва – Ясная

Поляна – Томск. Именно в Научную библиотеку Томского университета как в «совершенно безопасное место» в 1941 году отправили рукописи писателя, его личные вещи. Томская экспозиция представляет материалы и предметы из собраний московского и яснополянского музеев Льва Толстого. Посетители увидят книги из личной библиотеки Толстого, его любимые шахматы, а также принадлежавшие писателю карманные часы, карандаш в футляре и печатку с гербом Толстых – эти вещи были в числе эвакуированных из Ясной Поляны в Томск экспонатов.

Трудности:

1. Языковой барьер «Русский разговорный клуб ТГУ». Решение: привлечение к участию в клубе русских студентов, которые будут выступать в качестве носителей, которые помогают модератору в организации обсуждений, дискуссий.

Результаты:

Количественные показатели:

1. «Русский разговорный клуб ТГУ» 2024 г: 20 клубов-256 участников, 2025 (февраль-март) 5 клубов-72 иностранных студента
2. “Сен ле Мен”- клуб алтайского языка и культуры. Февраль-март 2025: 6 клубов,80 человек

Качественные показатели:

- Для модераторов (организаторов мероприятий:) Адвокация успешных практик: Команда модераторов языковых клубов представила Томский университет на форуме «Русский как иноСТРАННЫЙ»: <https://www.lib.tsu.ru/ru/news/komanda-moderatorov-yazykovyh-klubov-predstavila-tomskiy-universitet-na-forume-russkiy-kak>
- Для участников клубов: преодоление языкового барьера

Выводы: Классический университет — это не только про науку, но и про защиту национальной идентичности. Не случайно в ТГУ проводят мероприятия, посвящённые вкладу учёных в Победу в Великой Отечественной войне и объединяющие историков, архивистов, краеведов, студентов с целью — сохранить память о подвиге и осмыслить его значение для будущего страны.

Ректор ТГУ Э.В. Галажинский отмечает, что: «классический университет изначально задумывался как место для дискуссий. В этом заключается одно из его главных предназначений, прошедших сквозь века. Университет и библиотека университета - это коммуникативная площадка «номер один» для обсуждения самых сложных вопросов. Настолько сложных, что иногда их сознательно избегают в других институциях, дабы лишней раз не провоцировать поляризацию общественного мнения по их поводу. Или обсуждают их, но очень односторонне. Классический же университет учит мыслить критически и видеть предмет обсуждения с разных точек зрения и в разных контекстах». Разговорные клубы Научной библиотеки ТГУ выступают площадкой освоения культурного наследия, коммуникации, дискуссий и обсуждений.

Алемжина Ольга Александровна, заместитель директора
по развитию муниципального бюджетного учреждения
культуры города Новосибирска «Центральная городская
библиотека им. К. Маркса»,
Новосибирск, alemzhina@mail.ru

Использование VK-клипов и подкастов для повышения интереса школьников к чтению классической русской литературы и пониманию смысла классических произведений.

1. Введение

Контекст: VK-клипы и подкасты – это современный инструмент донесения информации для молодежи.

Проблема: при чтении классической литературы у школьников часто возникает проблема правильно понять сюжет книги или обороты речи.

Идея: создание авторских коротких информационных роликов и серии подкастов по классическим произведениям, сделанных на понятном школьникам языке с долей юмора и новых технологий.

2. Цели и задачи

Цель: повышение интереса к чтению классической русской литературы и пониманию смыслов классических произведений у школьников ____ классов образовательных учреждений г. _____ с помощью создания и выпуска VK-клипов и подкастов в период _____ 202__ года.

Задачи:

1. Подготовить организационно-методическое сопровождение.
2. Создать VK-клипы и подкасты.
3. Провести информационную кампанию.

3. Методы и подходы

Форматы работы:

- Создание VK-клипов.
- Создание подкастов.
- Публикации VK-клипов и подкастов в социальных сетях.
- Презентация VK-клипов и подкастов школьникам, получение обратной связи.

Адаптация материала:

- Создание VK-клипов и подкастов с учетом возрастной категории школьников и в соответствии со школьной программой.
- Размещение VK-клипов и подкастов в открытом доступе в социальных сетях.

4. Реализация:

Подготовка:

- Разработка сценариев VK-клипов и подкастов.
- Составление контент-планы выхода VK-клипов и подкастов.

Проведение:

- Запись и монтаж VK-клипов и подкастов.
- Публикация VK-клипов и подкастов в открытом доступе в социальных сетях.
- Презентация готовых VK-клипов и подкастов в школах.

Трудности:

- Необходимо оборудование (смартфон, штатив, микрофон, подкаст-студия или изолированная комната без лишнего шума и др.)
- Необходимы знания и навыки работы с программами по монтажу.
- Необходимы соглашения о сотрудничестве с образовательными организациями.

5. Результаты:

Количественные показатели:

- Более 1000 школьников.
- Не менее 10 ВК-клипов и 6 подкастов.
- Информационный охват: более 30000.

Качественные показатели:

Повышение интереса к чтению классической русской литературы у школьников. Участники проекта научатся лучше понимать и интерпретировать классические произведения, что поможет развить критическое мышление. Проект повысит значимость классической литературы как культурного наследия.

6. Выводы и рекомендации:

Рекомендации:

- Произведения подбирать в соответствии с возрастной категорией целевой группы и школьной программы.
- Создавать ВК-клипы и подкасты на понятном школьникам языке, отслеживая тренды, мемы и т.д.
- Использовать больше современных технологий (искусственный интеллект, программы по монтажу и т.д.)

7. Визуализация

- ВК-клипы.
- Подкасты.
- Фотографии с мероприятий.

Ссылка на презентацию: <https://drive.google.com/file/d/16Fe5FyrGge-bgShlISnvMAgp0celX9mM/view?usp=sharing>