Приложение 2

**Форма описания проекта**

**Название проекта:**

 **Название организации, реализующей проект:**

**ФИО руководителя проекта, его должность, e-mail, контактный телефон:**

**Основная идея проекта** *(до 600 знаков с пробелами)*:

 **Сроки реализации проекта:**

**Целевая аудитория проекта:**

**Международные партнёры по реализации проекта:**

**Содействие сохранению и продвижению мирового и локального культурного наследия, выражения культурной самобытности территорий** *(до 1000 знаков с пробелами):*

**Новаторство проекта, его уникальность, связанная с региональными особенностями** *(до 500 знаков с пробелами):*

**Повышение эффективности информационного обслуживания пользователей, содействует развитию новых сервисов** *(до 1000 знаков с пробелами):*

**Содействие раскрытию библиотечных коллекций, их популяризации** *(до 500 знаков с пробелами):*

**Содействие улучшению жизни местного сообщества** *(до 500 знаков с пробелами):*

**Повышение имиджа библиотеки в регионе** *(до 700 знаков с пробелами)*:

**Содействие развитию профессиональных компетенций сотрудников библиотеки** *(до 500 знаков с пробелами):*

**Масштабируемость проекта** *(до 500 знаков с пробелами):*

**Отражение проекта в СМИ** *(библиографический список публикаций и активных ссылок по проекту):*

**Пояснения к описанию проекта**

1. **Содействие сохранению и продвижению мирового и локального культурного наследия, выражения культурной самобытности территорий**. Оценивается эффективность вовлечения населения в международный культурный обмен с точки зрения повышения осведомленности об объектах материального и нематериального культурного наследия России и зарубежных стран-партнеров проекта. Учитывается, насколько эффективно пополняются и раскрываются книжные фонды, в том числе краеведческие коллекции библиотеки. Учитывается эффективность культурно-просветительской деятельности библиотеки, связанные с изучением и популяризацией истории и культуры региона.
2. **Новаторство проекта, его уникальность, связанная с региональными особенностями.** Оценивается новизна проекта для библиотечной сферы, инновационные формы работы библиотеки в рамках реализации проекта. Оценивается, насколько полно представлены в проекте региональные особенности (связанные с географическим положением, с историей, этническим составом населения и т.д.), которые придают проекту уникальность.
3. **Повышение эффективности библиотечно-информационного обслуживания пользователей**, в том числе:  расширение спектра услуг, связанных с ознакомлением местного населения с достижениями мировой культуры, науки и образования, с изучением иностранных языков; увеличение объема фонда документов; раскрытие существующего фонда; обеспечение комфортности и привлекательности библиотечно-информационного пространства и др.
4. **Содействие развитию библиотечных коллекций, их популяризации.** Содействует ли реализация проекта пополнению фонда библиотеки какими-либо видами изданий. Содействует ли раскрытию библиотечного фонда, информированию постоянных читателей и потенциальной аудитории пользователей о новых поступлениях в фонд, о тематических книжных коллекциях, базах данных и т.д.
5. **Содействие улучшению социальной жизни местного сообщества**, в том числе, самореализации, самообразованию, повышению конкурентоспособности на рынке труда, созданию дополнительных рабочих мест, созданию площадки для коммуникации местного сообщества и др.
6. **Повышение имиджа библиотеки в регионе.** Учитывается влияние реализуемого проекта на повышение привлекательности образа библиотеки для местного сообщества, местной администрации, представителей СМИ. Учитываются новые возможности для повышения эффективности партнерского взаимодействия библиотеки с другими организациями как региональными, так и зарубежными.
7. **Содействие развитию профессиональных компетенций сотрудников библиотеки.** Учитывается необходимость освоения новых профессиональных навыков для осуществления задач по проекту, в том числе использование электронных информационных технологий, изучения иностранных языков и другие.
8. **Масштабируемость проекта.** Оценивается методическая ценность проекта, возможность его адаптации для реализации в других регионах России и за рубежом.
9. **Отражение проекта в СМИ.** Оценивается количество публикаций в СМИ о проекте, их объём и информативность, авторитетность изданий, размер потенциальной аудитории, которая получила информацию о проекте, благодаря публикациям.